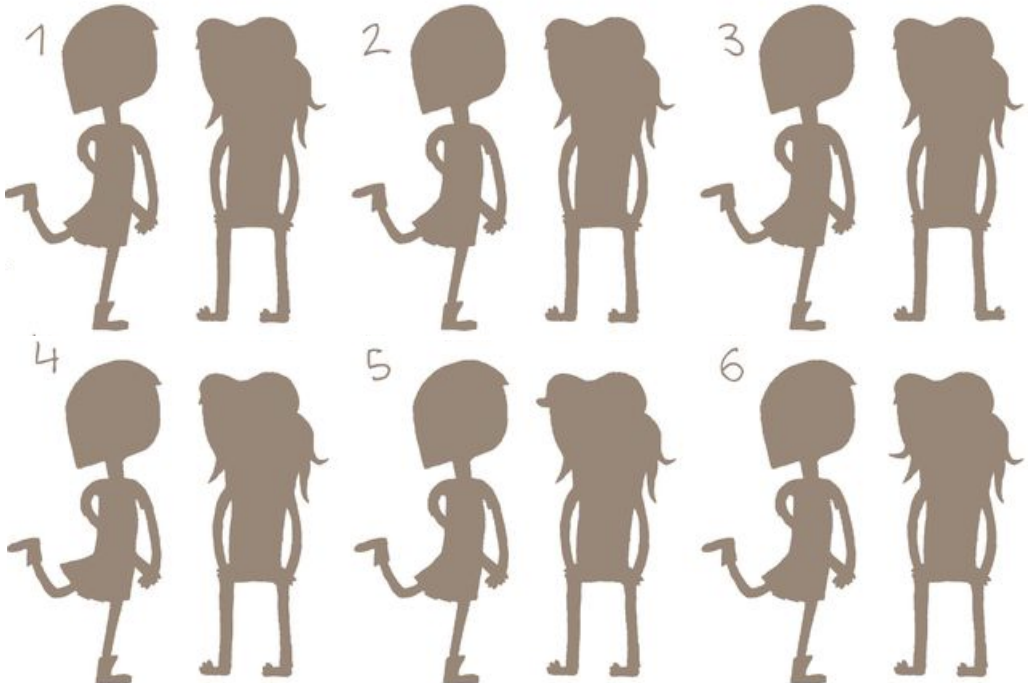


TIPS FOR VIPS

AGENDA





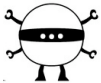
UTILIZADO POR



Ésta es la HISTORIA de...



CON LA AYUDA DE ESTA AGENDA QUIERO... (COMPLETA)



CREAR...



COMPARTIR...



APRENDER...



CAMBIAR...



EXPERIMENTAR...

¡HOLA!

LO PRIMERO, ¡FELICIDADES! SI TIENES ESTA AGENDA, SIGNIFICA QUE ESTÁS EN EL CAMINO DE CONVERTIRTE EN UN VIP (VERY INVOLVED PERSON O PERSONA MUY INVOLUCRADA) DE VERDAD Y QUE YA HAS DADO EL PRIMER PASO: QUIERES CREAR, CAMBIAR, COMPARTIR, APRENDER JUNTO CON OTROS, ¡ES GENIAL!

AHORA TIENES LA IDEA, PERO ¿CÓMO PUEDES ORGANIZAR TUS PENSAMIENTOS Y PASAR A LA ACCIÓN? ¿CÓMO INVOLUCRAR A TUS PARES Y EMPEZAR A APRENDER Y ACTUAR JUNTOS? ¿CÓMO PLANIFICAR Y FACILITAR ESTE PROCESO?

ESTA AGENDA TRATARÁ DE AYUDARTE. AQUÍ PUEDES ENCONTRAR ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN USAR EN DIFERENTES SITUACIONES CON OTRAS PERSONA Y PUEDES CONECTARLAS CON CUALQUIER TEMA QUE QUIERAS.

TE EXPLICARÁ TODOS LOS PASOS NECESARIOS PARA PREPARARTE ANTES DE LA ACTIVIDAD, TE GUIARÁ SOBRE CUÁNDO Y CÓMO USAR CADA ACTIVIDAD Y TAMBIÉN PUEDES LEER LOS CONSEJOS QUE VIPS HA PREPARADO PARA TI, CON EL OBJETIVO DE HACER MÁS FÁCIL Y DIVERTIDO EL PROCESO DE FACILITACIÓN.

ESTA AGENDA SE DIVIDE EN CUATRO ESTACIONES DIFERENTES. CADA UNA DE ELLAS TIENE UN PROPÓSITO, QUE SE EXPLICARÁ CON DETALLE MÁS ADELANTE. DEPENDE DE TI ELEGIR QUÉ ESTACIONES QUIERES PROBAR Y EXPLORAR. PUEDES HACERLO CON SÓLO UNA O DOS, O CON TODAS ELLAS. PUEDEN COMBINARLAS, PARA ASÍ PROFUNDIZAR EN UN TEMA CON EL MISMO GRUPO.

SI HAY COSAS QUE NO ENTIENDES, NO TE PREOCUPES. EN LA ÚLTIMA PÁGINA DE LA AGENDA ESTÁN LOS CONTACTOS DE LAS ORGANIZACIONES Y AL GENTE QUE YA HA USADO CON EFICACIA ESTAS ACTIVIDADES Y ESTÁN DISPONIBLES PARA TI SI NECESITAS AYUDA.

TEN EN CUENTA QUE LAS ACTIVIDADES QUE SE ENCUENTRAN EN ESTA PUBLICACIÓN FUERON UTILIZADAS POR JÓVENES QUE NO HABÍAN INTENTADO NADA PARECIDO CON ANTERIORIDAD Y ELLOS MISMOS, CON UN POCO DE AYUDA Y MUCHA MOTIVACIÓN, AYUDARON A MUCHOS JÓVENES A APRENDER GRAN CANTIDAD DE COSAS NUEVA.

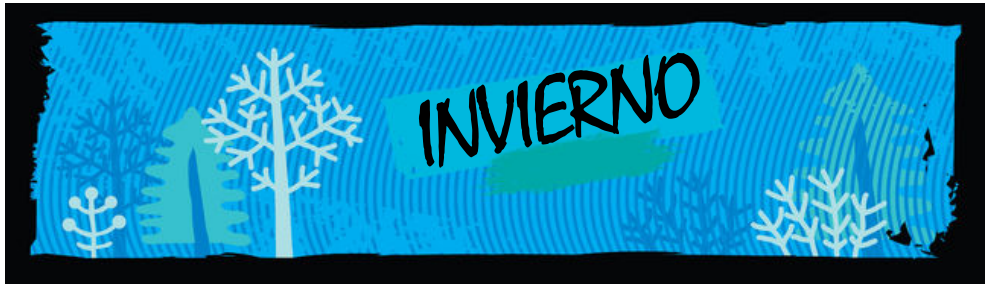
ASÍ QUE TE INVITAMOS A USAR ESTA AGENDA DE CONSEJOS PARA VIPS. TE PROMETEMOS QUE APRENDERÁN MUCHO SOBRE TI Y SOBRE LOS OTROS Y LAS OTRAS.

¡TE DESEAMOS BUENA SUERTE Y MUCHA DIVERSIÓN!

Y RECUERDA... SI TE OFRECEN UN ASIENTO EN UN COHETE, ¡NO PREGUNTES QUÉ ASIENTO! SIMPLEMENTE MÓNTATE (SHERYL SANDBERG)

EL EQUIPO DE VIPS IN ACTION





"SE ACERCA EL INVIERNO" ES UNA DE LAS FRASES MÁS FAMOSAS DE JUEGO DE TRONOS Y NO TRANSMITE PRECISAMENTE BUENAS VIBRACIONES. PUES BIEN, A TRAVÉS DE LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO QUEREMOS HACER QUE EL INVIERNO SE MARCHE.

YA SEA QUE ORGANICEN UN EVENTO, UN TALLER O CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD CON UN GRUPO DE PERSONAS, EL COMIENZO SIEMPRE ES DIFÍCIL Y LA MANERA DE COMENZARLO ES CRUCIAL. A MENUDO LAS PERSONAS NO SE CONOCEN ENTRE SÍ O NO HAN TRABAJADO JUNTAS ANTERIORMENTE. ESTÁN EN UN ESPACIO COMÚN EN EL PLANO FÍSICO, PERO PUEDE SER QUE ESTÉN A MILLAS DE DISTANCIA EN SUS MENTES. LA GENTE A APARECIDO POR MOTIVOS DIFERENTES, CON DIFERENTES EXPECTATIVAS. ALGUNOS PUEDE QUE NO CONOZCAN A NADIE, Y HAY UN SENTIMIENTO GENERAL DE RIGIDEZ. LAS RELACIONES ENTRE LA GENTE SUELEN SER POBRES O NO EXISTIR EN ABSOLUTO. LA ATMÓSFERA PUEDE RESULTAR LIGERAMENTE GLACIAL: EL INVIERNO ESTÁ AQUÍ.

LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO ESTÁN DESTINADOS A AYUDARTE A CAMBIAR ESO. PARA CALDEAR EL AMBIENTE, HAZ QUE LA GENTE SALGA DE SUS JAULAS DE HIELO Y QUE LLEGUEN LOS UNOS A LOS OTROS. SÓLO DESPUÉS DE QUE SE SIENTAN A GUSTO, PODRÁN ADENTRARSE EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE Y TRABAJO JUNTOS, NO SÓLO COMO INDIVIDUOS, SINO TAMBIÉN COMO PARTE DEL GRUPO.

EL MOTIVO DE USAR ESTOS MÉTODOS EN ESTE CAPÍTULO ESTÁ MÁS ALLÁ DEL "HACER ALGO DIVERTIDO". ESTÁN DISEÑADOS PARA ACERCAR A LA GENTE, TANTO FÍSICA COMO MENTALMENTE, OFRECER UN ESPACIO A LOS PARTICIPANTES PARA QUE SE CONOZCAN ENTRE SÍ, VENCER LA TIMIDEZ, CREAR UN AMBIENTE SEGURO E INSUFLAR EL ESPÍRITU DE EQUIPO EN ELLOS. CUANDO TRABAJAMOS JUNTOS, TENEMOS QUE CONOCERNOS MUTUAMENTE Y TENEMOS QUE CONFIAR LOS UNOS EN LAS OTRAS; EL APRENDIZAJE ESTÁ CONECTADO CON LA EXPLORACIÓN DE UNA O UNO MISMO Y CON COMPARTIR, Y ESTO SÓLO SE PUEDE DAR EN UN ESPACIO EN EL QUE TE SIENTAS A GUSTO Y SEGURO, UN ESPACIO DONDE EL INVIERNO SE MANTIENE ALEJADO.

¿CUÁNDO Y POR QUÉ? NOMBRE GURÚ

EL NOMBRE GURÚ ES UN PODEROSO JUEGO PARA CONOCERSE MUTUAMENTE, AYUDAR A CONOCER Y RECORDAR LOS NOMBRES Y TAMBIÉN A CREAR UN ENTORNO Y UNA ATMÓSFERA ESPECIALES. PUEDE USARSE CUANDO LA GENTE FORMA PARTE POR PRIMERA VEZ EN PROYECTOS Y TIENEN DIFICULTADES PARA APRENDER "EXTRAÑOS" NOMBRES DIFERENTES CON SONIDOS DIFERENTES. ESTÁ DEMOSTRADO QUE LA GENTE SUELE RECORDAR MEJOR UN NOMBRE GURÚ DE OTRO PARTICIPANTES QUE SU PROPIO NOMBRE.

¿CÓMO TE PREPARAS?

NO NECESITAS NADA ESPECIAL, SÓLO TIENES QUE PENSAR EN TU NOMBRE GURÚ COMO FACILITADOR.

PASO 1: SIENTA AL GRUPO EN CÍRCULO MIRÁNDOSE UNOS A OTROS.

PASO 2: EXPLICA ALGO ASÍ COMO "CADA UNO DE NOSOTROS ESTÁ CONECTADO A LOS OTROS A TRAVÉS DEL UNIVERSO Y EN LAS TRIBUS ANTIGUAS CADA PERSONA RECIBÍA UN NOMBRE DEL CHAMÁN (UN HOMBRE VIEJO Y SABIO) DE LA COMUNIDAD, QUE ESTABA COMPUESTO POR UN NOMBRE DE ANIMAL Y UN ADJETIVO. LA COMBINACIÓN DE ESTOS 2 ELEMENTOS DABA LA INFORMACIÓN EXACTA SOBRE LA MANERA DE VIVIR DE LA PERSONA, SUS CARACTERÍSTICAS Y SU VISIÓN DEL MUNDO".

PASO 3: PIDE A LOS PARTICIPANTES QUE SE TOMEN 10 MINUTOS PARA PENSAR SOBRE EL NOMBRE DE UN ANIMAL Y UN ADJETIVO QUE LOS REPRESENTA: SU FORMA DE VIDA, SU FILOSOFÍA, ETC. PARA AYUDARLOS PUEDES DECIR TU NOMBRE GURÚ (POR EJEMPLO, SI ERES UNA PERSONA CURIOSA Y TRANQUILA PODRÍAS LLAMARTE "MARIPOSA CURIOSA" O, SI ERES UNA PERSONA A LA QUE LE GUSTA OBSERVAR A LA GENTE Y REFLEXIONAR PODRÍAS LLAMARTE "HALCÓN REFLEXIVO"...)

PASO 4: LA PRIMERA PERSONA DICE SU NOMBRE GURÚ. DESPUÉS LA SEGUNDA TIENE QUE DECIR SU NOMBRE GURÚ Y TAMBIÉN EL ANTERIOR, LA TERCERA PERSONA DIRÁ SU NOMBRE Y LOS DOS ANTERIORES Y ASÍ TODO EL RATO, HASTA LA ÚLTIMA PERSONA.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

El grupo aprende los nombres gurú de cada uno fácilmente, ya que tendrán una imagen de los participantes y no sólo un nombre. El grupo se siente ahora más conectado entre sí y se siente como una comunidad.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

En este método es muy importante la atmósfera que crees, para dejar que se convierta en una especie de ritual. Es importante no adelantar la información y explicarla con calma y voz reflexiva. Se aconseja usar este método después de, al menos, otro juego de nombres tradicional, y usarlo como "un paso más". Si la sesión tiene lugar en la velada de bienvenida, por ejemplo, estaría bien poner velas en la habitación para crear una atmósfera más cálida e íntima.

UTILIZADO POR
VICILOCORTO
ITALIA



MY NOTES

JUEGOS DE MESA

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

USAMOS LOS JUEGOS DE MESA EN INVIERNO, CUANDO ES AGRADABLE Y ACOGEDOR ESTAR DENTRO Y TAMBIÉN CUANDO TENEMOS UN GRUPO DE PERSONAS QUE SON SE CONOCEN ENTRE SÍ (O PUEDE SER QUE TENGAMOS ALGUNAS PERSONAS NUEVAS EN EL GRUPO). HACEMOS TARDES Y NOCHES DE JUEGOS EN NUESTRO CENTRO JUVENIL COMO UNA ALTERNATIVA PARA LOS JÓVENES QUE PASAN TIEMPO LIBRE EN LA CIUDAD.

¿CÓMO TE PREPARAS?

INTENTA TENER TANTOS TIPOS DE JUEGOS DE MESA COMO SEA POSIBLE PARA QUE LOS JÓVENES ELIJAN. NOSOTROS TENEMOS JUNGLE SPEED, COLONOS DE CATÁN, RISK, DIXIT, HOMBRES-LOBO DE CASTRONEGRO, ACTIVITY, SET. ES BUENO HABER JUGADO A ALGUNOS ANTES, PERO TAMBIÉN ES UN BUEN EJERCICIO PARA EL GRUPO DESCUBRIR Y PROBAR LAS REGLAS.

PASO 1: REÚNE A LA GENTE Y ELIGE UN JUEGO (PARA EL PRIMERO, SI LA GENTE NO ESTÁ FAMILIARIZADA CON ÉL, PUEDES PROPONERLO TÚ).

PASO 2: EMPIEZA A JUGAR

PASO 3: PUEDES CAMBIAR EL JUEGO O INCLUSO ORGANIZAR UN TORNEO.

PASO 4: SI QUIERES, AL FINAL DE LA TARDE/NOCHE DE JUEGOS PUEDES PREGUNTAR A LAS PERSONAS QUÉ DESCUBRIERON ACERCA DE ELLOS MISMOS O DE LOS OTROS. TAMBIÉN, DEPENDIENDO DEL JUEGO AL QUE HAN JUGADO, PUEDES IR MÁS ALLÁ: EN HOMBRES-LOBO SOBRE LA VERDAD Y LA MENTIRA O LAS ESTRATEGIAS QUE SE USARON; EN DIXIT ACERCA DE LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS SOBRE LA MISMA COSA, LA IMAGINACIÓN, LA CREATIVIDAD Y LA EMPATÍA; EN RISK ACERCA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y TAMBIÉN ACERCA DE LA FLEXIBILIDAD PARA CAMBIARLA, ETC.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Según nuestra experiencia, es un buen pretexto para hacer que la gente interactúe cuando no se conocen y funciona muy bien incluso con los jóvenes tímidos. Normalmente terminan riéndose juntos. Como se mencionó anteriormente, es un buen punto de partida para explorar otras dimensiones, como la creatividad, la planificación estratégica, o incluso la personalidad de los jugadores. Se dice que conoces realmente a una persona cuando jugáis juntos.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Es bueno haber jugado a los juegos antes, de manera que los conozcas cuando lo cojan los jugadores. Además algunas personas pueden ser jugadores duros y disgustarse o enfadarse. Nunca hemos tenido ninguna situación delicada, pero presta atención a esto y recuérdales siempre el marco: esto es un juego.

UTILIZADO POR
CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA
RUMANIA



MY NOTES

DARSE LA MANO

¿CUÁNDO Y POR QUÉ USAS ESTE MÉTODO?

ESTE MÉTODO SE UTILIZA AL COMIENZO DE UN ENCUENTRO O TALLER, ESPECIALMENTE CUANDO TRABAJAS CON UN GRUPO DE PERSONAS QUE NO SE CONOCEN. ES PERFECTO PARA ALAS INTRODUCCIONES PERSONALES Y PARA CONOCER LOS NOMBRES DE CADA UNO. TAMBIÉN CREA UN AMBIENTE AGRADABLE Y ARTÍSTICO (Y UN POCO DESORDENADO). ES ALGO QUE LA GENTE RECORDARÁ, ASÍ QUE ES UN BUEN COMIENZO.

¿CÓMO TE PREPARAS?

TIENES QUE ASEGURARTE DE QUE TIENES TODOS LOS MATERIALES NECESARIOS:

- ✓ MUCHAS PINTURAS
- ✓ CARTEL O PAPEL GRANDE
- ✓ CUBO CON AGUA
- ✓ SERVILLETAS Y TOALLITAS HÚMEDAS O ALGO PARA APOYAR EL PROCESO DE LIMPIEZA.

PASO 1: EXPLICA A LOS Y LAS PARTICIPANTES QUE VAN A TENER QUE ENSUCIARSE LAS MANOS. SI ALGUIEN LLEVA ROPA QUE NO QUIERA ESTROPEAR, ES MEJOR QUE SE CAMBIE.

PASO 2: PIDE DOS VOLUNTARIOS PARA MOSTRAR CÓMO FUNCIONA EL MÉTODO. SE TIENEN QUE PONER DIFERENTES PINTURAS DE COLORES EN SU MANO DERECHA Y LUEGO ESTRECHAR LAS MANOS, PRESENTÁNDOSE Y DICIENDO SUS NOMBRES.

PASO 3: TODO EL MUNDO COMIENZA PONIÉNDOSE PINTURA EN SUS MANOS, ESTRECHA SU MANO CON TODAS LAS PERSONAS QUE PUEDA, PRESENTÁNDOSE Y RECORDANDO LOS NOMBRES. CUANDO HAYAN ESTRECHADO LAS MANOS DE TODO EL MUNDO (O DE LA MAYORÍA DE LAS PERSONAS) TIENEN QUE PONER SU MANO EN EL CARTEL/PAPEL Y DEJAR SU COLORIDO SELLO.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

¡Lo bueno de este método es que es DIVERTIDO! Crea un ambiente muy agradable y mucha gente riendo



**UTILIZADO POR
PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

- No te olvides de que pintar es divertido, pero el objetivo principal del ejercicio es el de ayudar a los y las participante a presentarse unos a otros. A veces se meten tanto en la actividad de pintar que empiezan a estrechar manos automáticamente, sin prestar demasiada atención a los nombres y a conocerse. Recuerda al grupo cuál es el propósito.
- Usa colores claros y evita el negro, el marrón, el azul oscuro y el verde oscuro. Cuando se mezclen todos, el resultado tiene un color muy extraño y antipático (como se puede observar en la foto).
- Pon el cartel/hoja en la pared de la habitación en la que estarás trabajando con el grupo. Pide a los participantes que piensen sobre lo que puede simbolizar y lo compartan.

QUÉ QUIÉRES SER CUANDO SEAS MAYOR?

¿CUÁNDO Y POR QUÉ USAS ESTE MÉTODO?

ESTA ES UNA ACTIVIDAD SENCILLA Y CORTA QUE PUEDES IMPLEMENTAR PARA CREAR UN MOMENTO DE REFLEXIÓN SOBRE LA PERSPECTIVA DE FUTURO DE LOS JÓVENES.

PASO 1: AL PRINCIPIO DE LA SESIÓN, EL FACILITADOR O FACILITADORA SE PRESENTA SIN DECIR NADA MÁS QUE UNA PREGUNTA: "¿QUÉ QUIERES SER CUANDO SEAS MAYOR?". LUEGO, INDIVIDUALMENTE, EL FACILITADOR PREGUNTA UNO POR UNO Y ESCRIBE CADA RESPUESTA EN UN PANEL, A LA VISTA DE TODOS (ESCRIBE EL TRABAJO U OCUPACIÓN Y EL NÚMERO DE RESPUESTAS QUE CORRESPONDEN A ESE TRABAJO).

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO? ¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

La sencillez de la actividad se centra en crear una pregunta en el grupo y en cada uno de sus miembros y en hacerles visualizar (en el panel) las dudas y las posibilidades profesionales.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Esta actividad es muy especial y tiene propósitos muy especiales, pues está centrada en entender las trayectorias vocacionales de los y las participantes. Se enlaza con la actividad ¡Cazatalentos!



MY NOTES



EXISTEN AL MENOS DOS PROCESOS PRINCIPALES, QUE OCURREN DURANTE LA PRIMAVERA: EL PRIMERO ES QUE CADA VEZ HACE MÁS CALOR, EL SEGUNDO ES QUE LAS PLANTAS NACEN DE LA TIERRA, CRECEN Y FLORECEN. PUES BIEN, LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO ESTÁN ENFOCADOS TAMBIÉN A FACILITAR ESTOS PROCESOS.

TAL COMO SE DESCRIBIÓ ANTERIORMENTE, AL PRINCIPIO DE CADA TRABAJO EN GRUPO HAY UN SENTIMIENTO GENERALIZADO DE FRÍO EN LAS PERSONAS QUE NO SE CONOCEN ENTRE SÍ. NOS HEMOS REFERIDO A ESTO CON NUESTROS MÉTODOS INVERNALES, PERO NO DEBERÍAMOS ASUMIR QUE DESPUÉS DE ESTOS MÉTODOS LAS COSAS IRÁN RODADAS. LA DINÁMICA DE GRUPO NO ES UN HECHO, SINO MÁS BIEN UN PROCESO, Y ES ALGO A LO QUE DEBEMOS ACUDIR CON REGULARIDAD Y TOMAR EN CONSIDERACIÓN DONDE QUIERA QUE ESTEMOS TRABAJANDO CON UN GRUPO. LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO ESTÁN INDICADOS PARA ASEGURAR QUE NO ARROJAMOS A LOS PARTICIPANTES EN LAS PROCELOSAS AGUAS DEL TEMA ESPECÍFICO, PROBLEMA O PLAN, SINO QUE LOS INTRODUCIMOS EN ELLOS SUAVEMENTE, MIENTRAS SEGUIMOS CALDEANDO LAS RELACIONES ENTRE LA GENTE, LAS IDEAS Y LAS MENTALIDADES. DESDE ESTA PERSPECTIVA, CONSIDERAMOS QUE LOS MÉTODOS PRIMAVERALES SON UNA CONTINUACIÓN DE LA CREACIÓN DEL GRUPO QUE EMPEZÓ EN EL INVIERNO, DESPRENDIENDO UN AROMA DE EXPLORACIÓN Y DE TRABAJAR JUNTOS.

EL SEGUNDO OBJETIVO DE LOS MÉTODOS PRIMAVERALES ES EMPEZAR DE UNA VEZ POR TODAS A EXPLORAR UN TEMA ESPECÍFICO, TRABAJAR EN UN PROBLEMA CONCRETO, INTRODUCIR A LOS Y LAS PARTICIPANTES EN LA MATERIA QUE NOS INTERESA. VEÁMOSLO CON UN EJEMPLO: SI ESTÁS ORGANIZANDO UN TALLER DE OPORTUNIDADES DE MOVILIDAD PARA JÓVENES, NO LO ABRES CON LA PRESENTACIÓN DE LAS ACCIONES CLAVE DE ERASMUS+, PUES CORRES EL PELIGRO DE QUE TUS PARES NO PUEDAN SEGUIR LA TERMINOLOGÍA Y TODA LA INTENSA APORTACIÓN. EN LUGAR DE ESO, BUSCARÁS QUE LOS PARTICIPANTES TRABAJEN JUNTOS Y EXPLOREN SU COMPRESIÓN DE LA MOVILIDAD JUVENIL Y QUÉ BENEFICIOS PODRÍA COMLLEVAR A NIVEL INDIVIDUAL. HACIENDO ESTO, LES ESTÁS AYUDANDO A ENTRAR EN EL TEMA DE UNA MANERA GRADUAL, POR MEDIO DE SUS PROPIAS EXPERIENCIAS Y COMPRESIÓN, A TRAVÉS DE LOS CUALES COMIENZAN A SURGIR LAS PREGUNTAS. ESTO ES LO QUE LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO TRATAN DE FACILITAR: PLANTAR LAS SEMILLAS DE UN TEMA CONCRETO, HACER CRECER LAS PREGUNTAS Y FLORECER LA CURIOSIDAD. TODAS ESAS COSAS MARAVILLOSAS QUE OCURREN EN PRIMAVERA.

IMPROVISACIÓN

TEATRAL

¿CUÁNDO Y POR QUÉ USAS ESTE MÉTODO?

USAMOS ESTA IMPROVISACIÓN TEATRAL PARA DESARROLLAR LA CREATIVIDAD Y LA HABILIDAD DE LOS Y LAS JÓVENES PARA REACCIONAR RÁPIDO ANTE SITUACIONES CAMBIANTES. ES UNA FORMA DIVERTIDA DE PASAR SU TIEMPO: NORMALMENTE SE RÍEN MUCHO, Y ES UNA BUENA INTRODUCCIÓN PARA EXPLORAR LA CREATIVIDAD, LA CONFIANZA EN UNO MISMO, LA ATENCIÓN A LOS OTROS, LA CAPACIDAD DE HABLAR O ACTUAR DELANTE DE UN GRUPO DE PERSONAS Y LAS REACCIONES RÁPIDAS TANTO DE LA MENTE COMO DEL CUERPO.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

SE TIENEN QUE HACER ALGUNOS EJERCICIOS DE CALENTAMIENTO ANTES. PUEDE TRATARSE DE EJERCICIOS DE IMPROVISACIÓN TEATRAL O DE ENERGIZANTES QUE INCLUYAN EL CUERPO, LA MENTE Y LA INTERACCIÓN CON LOS OTROS. ES BUENO TENER UNA ATMÓSFERA RELAJADA DE "NO PRESIÓN" EN EL GRUPO, UN AMBIENTE SEGURO PARA EXPERIMENTAR Y PARA ASEGURARSE DE QUE ENTIENDAN QUE NO HAY COSAS BUENAS O MALAS QUE HACER O QUE DECIR. POR SUPUESTO NO ESTÁN PERMITIDOS NI LOS INSULTOS NI LA VIOLENCIA.

PASO 1: NECESITAS 2 O 3 VOLUNTARIOS. ELLOS SE ENCARGARÁN DE RECIBIR DEL PÚBLICO ALGUNAS GUÍAS PARA LA ACTUACIÓN: EL LUGAR, LA SITUACIÓN, SU IDENTIDAD, EL TEMA, ETC. Y TIENEN QUE EMPEZAR LA ACTUACIÓN (CON PALABRAS Y MOVIMIENTO CORPORAL).

PASO 2: LOS VOLUNTARIOS CONTINÚAN HASTA QUE UNO DE ELLOS, COMO PARTE DE LA ACTUACIÓN, PREGUNTA "¿QUÉ?". EN ESTE MOMENTO LOS OTROS TIENEN QUE CAMBIAR LA SITUACIÓN COMPLETAMENTE USANDO SU IMAGINACIÓN, POSICIÓN EN EL ESCENARIO, POSTURA CORPORAL, SONIDOS EXTERNOS O TAN SÓLO SU PROPIA CREATIVIDAD LOCA.

PASO 3: LA ACTUACIÓN CONTINÚA HASTA QUE OTRA PERSONA DEL ESCENARIO PREGUNTA "¿QUÉ?" Y LA SITUACIÓN TIENE QUE CAMBIARSE DE NUEVO.

PASO 4: ESTO PUEDE CONTINUAR HASTA 10 O INCLUSO MÁS CAMBIOS, PERO SI VES QUE LA GENTE SE CANSA PÁRALOS Y PIDE UN NUEVO GRUPO DE VOLUNTARIOS.

PASO 5: PUEDES HACER ESTE EJERCICIO HASTA QUE TODO EL MUNDO LO HAYA PROBADO AL MENOS UNA VEZ.

UTILIZADO POR CENTRUL
DE VOLUNTARIAT RESITA
RUMANIA



¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

La gente normalmente se siente como si su cerebro se abriera: están más pendientes de atrapar oportunidad y de hacer bromas, o ver situaciones de una manera diferente. Se sienten desafiados y más creativos, más valientes. Incluso los más tímidos, si se les da el tiempo suficiente, se atreven a probarlo. Para los y las jóvenes es especialmente divertido, ya que se hace grupo y hay muchas risas y quieren continuar los ejercicios de improvisación teatral

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Aunque parezca una actividad sencilla, asegúrate de que puedes manejar al grupo y las cosas no se salen de madre. Es importante que no se rían los unos de los otros y que se sientan libres para explorar. Intenta no albergar expectativas: algunos grupos lo harán muy fácilmente y son extremadamente creativos y divertidos, y otros son tímidos y lo encuentran difícil. También se trata de química y a veces una persona puede ser brillante en un grupo de actores y bloquearse en otro. Recuerda (y recuerda a los participantes si fuera necesario) que en nuestro caso el objetivo no es realizar una actuación brillante, sino dar los y las jóvenes la oportunidad y el desafío de ser creativos y espontáneos. Cualquiera que sea el resultado, es el resultado perfecto.



MY NOTES

IMAGINA QUE ERES...

¿CUÁNDO Y POR QUÉ USAS ESTE MÉTODO?

ESTA ACTIVIDAD SE DESARROLLA PARA INTRODUCIR LOS PROGRAMAS JUVENILES EUROPEOS COMO JUVENTUD EN ACCIÓN O ERSAMUS +. LOS OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD SON LOS SIGUIENTE:

- ENTENDER LAS MOTIVACIONES DE LAS DIFERENTES PARTES INTERESADAS CON RESPECTO A LOS PROGRAMAS INTERNACIONALES DE MOVILIDAD O FORMACIÓN PARA JÓVENES.
- REFLEXIONAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD O FORMACIÓN PARA JÓVENES.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

NO SE REQUIERE PREPARACIÓN PARA ESTA ACTIVIDAD, TAN SÓLO TIENES QUE TENER DIBUJOS Y FOTOGRAFÍAS DE FOTOS DE PERSONAS PARA REPRESENTAR LOS PERSONAJES.

PASO 1: SE COLOCAN LAS CARAS DE GENTE CON DIFERENTES NOMBRES EN DIFERENTES LUGARES DE LA HABITACIÓN. SE PIDE A LOS PARTICIPANTES QUE SE DIVIDAN EN GRUPOS Y QUE ESCOJAN UNA FOTO CON UN NOMBRE.

PASO 2: EL FACILITADOR O FACILITADORA PIDE A CADA UNO DEL GRUPO QUE IMAGINEN QUE SON LA PERSONA DE LA FOTO. EL FACILITADOR EXPLICA LOS SIGUIENTES DETALLES DEL PERSONAJE:

- JEAN-MICHEL: TRABAJA EN LA COMISIÓN EUROPEA.
- JOSÉ MIGUEL: SE ENCARGA DE LA CONCEJALÍA DE LA JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO.
- ZÉ MIGUEL: ES UN JOVEN.

DESPUÉS, SE LES PIDE A CADA GRUPO QUE CONTESTEN LO QUE RESPONDERÍAN ESTAS PERSONAS A LAS PREGUNTAS SIGUIENTES:

1. ¿CUÁLES SERÍAN LAS MOTIVACIONES DE ESTA PERSONA CON RESPECTO A LA EXISTENCIA DE UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE MOVILIDAD Y FORMACIÓN PARA JÓVENES?
2. ¿CUÁLES SERÍAN LOS OBJETIVOS DESDE SU PERSPECTIVA CON RESPECTO A UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE MOVILIDAD Y FORMACIÓN PARA JÓVENES?
3. ¿QUÉ CLASE DE ACTIVIDADES DEBERÍA TENER ESTE PROGRAMA INTERNACIONAL DE MOVILIDAD Y FORMACIÓN PARA JÓVENES EN SU OPINIÓN?

PASO 3: DESPUÉS DE ESTO, CADA GRUPO COMPARTE LOS RESULTADOS (PUEDEN APUNTARLOS EN UN PAPELÓGRAFO PARA LA ACTIVIDAD) EN PLENARIO CON EL GRUPO AL COMPLETO.

DURANTE ESTA PRESENTACIÓN, ES IMPORTANTE SUBRAYAR LAS DIFERENTES MOTIVACIONES DE LAS DIFERENTES PARTES INTERESADAS QUE SE REPRESENTAN EN LAS FOTOS.

DESPUÉS EXISTE LA POSIBILIDAD DE DEBATIR SOBRE QUÉ TIPO DE PROGRAMAS EXISTEN Y CUÁLES DEBERÍAN EXISTIR PARA LOS JÓVENES A NIVEL INTERNACIONAL.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO? ¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Esta actividad funciona como una manera de entender los objetivos y propósitos de los programas internacionales de movilidad y formación para jóvenes, sobre todo Erasmus+.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

- *Los nombres pueden cambiar dependiendo del país donde se implementa la actividad y, si quieres, puedes añadir algunos de acuerdo con la situación.*
- *Esta actividad puede funcionar como una introducción para una presentación de los programas internacionales de movilidad y formación como Erasmus+, pero también se puede adaptar para otras respuestas institucionales, a nivel internacional, nacional y local.*

**UTILIZADO POR RAYO adcc
PORTUGAL**



MY NOTES

LÍNEA

¿CUÁNDO Y POR QUÉ USAS ESTE MÉTODO?

ESTE MÉTODO ES BUENO PARA EMPEZAR LOS TALLERES O FORMACIONES SOBRE ESTEREOTIPOS Y PREJUICIOS, Y TAMBIÉN PARA MEDIR SU NIVEL DE CONFIANZA EN SÍ MISMOS EN DIFERENTES SITUACIONES QUE PODRÍAN OCURRIR.

¿CÓMO TE PREPARAS?

TIENES QUE PONER UNA LÍNEA EN EL SUELO. PUEDES USAR CINTA DE CARROCERO O CUERDA. TIENES QUE PREPARAR 10 O 12 PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL TEMA DE TU FORMACIÓN, PERO NO SÓLO SOBRE ESO. TRATA DE ENCONTRAR PREGUNTAS DIFERENTES QUE HARÁN A LOS PARTICIPANTES SENTIRSE LA ZONA DE PÁNICO, LA ZONA CÓMODA O LA ZONA DE ESFUERZO.

EJEMPLOS DE PREGUNTAS:

- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS A SOLAS EN UN BOSQUE OSCURO POR LA NOCHE?
- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS DIRIGIENDO TALLERES PARA ESTE GRUPO?
- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS SI TUVIERAS QUE CUIDAR DE UN NIÑO DURANTE EL DÍA?
- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS SI TUVIERAS QUE VIVIR EN UNA COMUNIDAD GITANA DURANTE UNA SEMANA?
- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS SI TUVIERAS QUE CAMINAR DESNUDO A TRAVÉS DE UNA HABITACIÓN LLENA DE GENTE?
- ¿CÓMO TE SENTIRÍAS SI TUVIERAS QUE DAR UNA CHARLA EN LA UNIVERSIDAD?

PASO 1: TIENES QUE HACER UNA LÍNEA EN EL SUELO. EXPLICA A LA GENTE QUE UN EXTREMO ES EL 0% Y ES LA ZONA CÓMODA Y EL OTRO EXTREMO ES EL 100% Y ES LA ZONA DE PÁNICO. LA MITAD ES LA ZONA DE ESFUERZO.

PASO 2: PIDE A LA GENTE QUE PERMANEZCAN EN LA MITAD DE LA LÍNEA Y LEE UNA PREGUNTA, DÁNDOLES TIEMPO PARA COLOCARSE POR SÍ MISMOS.

PASO 3: PREGUNTA A LA GENTE QUE ESTÁ MÁS CERCA DE LOS EXTREMOS DE LA LÍNEA ACERCA DE LAS RAZONES DE SU POSICIÓN Y SU EXPERIENCIA CONECTADA CON ESA PREGUNTA.

PASO 4: LEE OTRA PREGUNTA Y DALES TIEMPO PARA CAMBIAR DE POSICIÓN. PREGUNTA DE NUEVO A LA GENTE SOBRE LA RAZÓN DE POR QUÉ ESTÁN EN ESE LUGAR DE LA LÍNEA. HABLA TAMBIÉN CON LA GENTE QUE ESTÁ EN LA ZONA DE ESFUERZO Y PREGÚNTALES POR SUS SENTIMIENTOS. TRATA DE NO PREGUNTAR SIEMPRE A LA MISMA GENTE.

PASO 5: DEJA A LA GENTE VOLVER AL CÍRCULO Y RECUERDA EN QUE SITUACIÓN ESTUVIERON CERCA DE LA ZONA DE PÁNICO O DE LA ZONA CÓMODA. PREGÚNTALES OTRA VEZ SI SUS SENTIMIENTOS ESTABAN CONECTADOS CON LA EXPERIENCIA O FUERON EL RESULTADO DE LA FALTA DE EXPERIENCIA. DÉJALES DISCUTIR SOBRE ESO. PUEDE SER UN BUEN PUNTO DE PARTIDA PARA HABLAR DE DEFINICIONES DE PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS, DISCRIMINACIÓN Y FORMAS DE COMBATIRLOS. SI QUIERES CONSEGUIR OTRAS CONCLUSIONES -POR EJEMPLO ESTÁS FORMANDO A JÓVENES FACILITADORES QUE TIENEN MIEDO DE LIDERAR ACTIVIDADES CON EL GRUPO POR PRIMERA VEZ- PUEDES COMPARAR SUS MIEDOS CON OTRAS SITUACIONES. A MENUDO LO QUE ES NUEVO Y DESCONOCIDO ASUSTA MÁS QUE LAS SITUACIONES EN LAS QUE TUVIERON LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR POR SÍ MISMOS. EXPLICA A LA GENTE EL PROCESO DE APRENDIZAJE, EL CUAL ES MÁS FUERTE EN LA ZONA DE ESFUERZO, TAMBIÉN LLAMADA ZONA DE APRENDIZAJE.

- ✓ LA ZONA CÓMODA ES DONDE MUCHOS DE NOSOTROS ACTUAMOS. ES EL LUGAR DE LAS HABILIDADES Y APTITUDES QUE HEMOS ADQUIRIDO. LA ZONA CÓMODA ES, POR DEFINICIÓN, LA MÁS CONFORTABLE. NO PODEMOS PROGRESAR NI ADQUIRIR HABILIDADES EN LA ZONA CÓMODA, YA QUE CONSISTE EN HABILIDADES QUE YA PODEMOS HACER FÁCILMENTE.
- ✓ LAS ACTIVIDADES EN LA ZONA DE PÁNICO SON COMPLICADAS, YA QUE NO SABEMOS CÓMO ACERCARNOS A ELLAS. EL SENTIMIENTO GENERAL EN LA ZONA DE PÁNICO ES DE INCOMODIDAD Y, POSIBLEMENTE, DESALENTADOR. AL IGUAL QUE EN LA ZONA CÓMODA NO PODEMOS PROGRESAR EN LA ZONA DE PÁNICO.
- ✓ ENTRE LA ZONA DE PÁNICO Y LA ZONA CÓMODA ESTÁ LA ZONA DE APRENDIZAJE. SÓLO PODEMOS PROGRESAR ELIGIENDO ACTIVIDADES EN LA ZONA DE APRENDIZAJE, COMO POR EJEMPLO, OCASIONALMENTE, VO ACEPTO PROYECTOS QUE ESTÁN MÁS ALLÁ DE MI ZONA DE APRENDIZAJE. ESTO ME SITUÁ EN LA ZONA DE PÁNICO, AL INTENTAR AVERIGUAR CÓMO PLANTARLE CARA. DANDO UN PASO ATRÁS DENTRO DE LA ZONA DE APRENDIZAJE, BUSCARÉ, LEERÉ O ME COMUNICARÉ CON UN EXPERTO. AL FINAL ESTO ME PERMITIRÁ ADQUIRIR NUEVAS HABILIDADES MEDIANTE LA TRANSICIÓN DEL PROYECTO DESDE UNA ZONA DE PÁNICO HASTA UNA ZONA DE APRENDIZAJE Y DESPUÉS REFLEXIONAR SOBRE UNA VEZ DE VUELTA A MI ZONA CÓMODA.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Prepara las preguntas que se usarán en este ejercicio. Si conoces a tu grupo, puedes inventar preguntas sobre las situaciones tanto conocidas como nuevas para ellos y así hacer que las respuestas sean más diversas. Puedes usar este método para diferentes temas.

Un buen debriefing es la parte más importante de este ejercicio. Prepárate antes de los talleres: piensa lo que quieres que tus participantes saquen de este método; en qué dirección quieres dirigir el debate. Prepara preguntas que te ayuden a hacerlo.

QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Este método es bueno para entender que el proceso de aprendizaje es más intenso en la zona de esfuerzo. La gente puede entender que no merece la pena permanecer siempre en la zona cómoda y empujarse a sí mismos a una posición no segura. Las nuevas experiencias, normalmente, agrandarán su zona cómoda y crearán un espacio para dar un paso adelante y cruzar la línea entre la zona cómoda y la zona de esfuerzo.

En la reflexión tú puedes preguntar:

- *¿Cómo encuentras tu zona de aprendizaje?*
- *¿Cómo evitas caer en la zona de pánico en la zona cómoda?*



**UTILIZADO POR
ANGELUS SILESIS HOUSE
POLONIA**



MY NOTES

YOUTUBERS

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

LOS VIPS USARON ESTE MÉTODO PARA PRESENTAR UN TEMA AL GRUPO. EN CONCRETO, ESTE MÉTODO FUE UTILIZADO POR NUESTRO VIP MUSTAFA (MUSI), QUE ORGANIZÓ UN TALLER CON SUS PARES EN EL TEMA DEL TRÁFICO DE PERSONAS. USÓ UNOS CUANTOS VÍDEOS PARA QUE EL GRUPO ENTRARA EN EL TEMA Y USÓ ESTOS VÍDEOS PARA PRESENTAR ALGUNOS HECHOS BÁSICOS Y COMO UN PUNTO DE PARTIDA PARA EL DEBATE POSTERIOR.

¿CÓMO TE PREPARAS?

PASA ALGO DE TIEMPO EN YOUTUBE. ENCUENTRA VÍDEOS QUE PUEDAN AYUDAR A LOS PARTICIPANTES A ENTRAR EN EL TEMA SOBRE EL QUE QUIERES TRABAJAR. SI FUERA POSIBLE, ENCUENTRA HISTORIAS PERSONALES Y EVITA LOS VÍDEOS CON ESTADÍSTICAS. ASEGÚRATE DE QUE TIENES EL EQUIPO NECESARIO PARA PROYECTAR LOS VÍDEOS (ORDENADOR, PROYECTOR, ALTAVOCES). SI NO HAY INTERNET EL LUGAR EN EL QUE SE DESARROLLA EL TALLER, DESCARGA LOS VÍDEOS CON ANTERIORIDAD.

PASO 1: REALIZA UNA BREVE INTRODUCCIÓN

PASO 2: PROYECTA EL VÍDEO Y DE UN PAR DE MINUTOS A LOS Y LAS PARTICIPANTES PARA PENSAR EN ÉL CUANDO HAYA TERMINADO.

PASO 3: PLANTEA ALGUNAS PREGUNTAS PARA COMENZAR LA DISCUSIÓN. LAS PREGUNTAS CONCRETAS DEPENDERÁN DEL TEMA, PERO HAY ALGUNAS PREGUNTAS QUE PUEDEN SERTE DE AYUDA: ¿CÓMO TE SIENTE? ¿TE GUSTÓ EL VÍDEO Y POR QUÉ? ¿APRENDISTE ALGO O TE DISTE CUENTA DE ALGO A PARTIR DEL VÍDEO?

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

La cuestión crítica es la selección de película o películas que vas a usar. Como ya se ha comentado, evita las películas que pueden resultar aburridas y trata en su lugar de elegir películas que puedan estar relacionadas con los y las participantes: películas que muestren historias personales o aspectos de la vida que los participantes puedan reconocer. De la misma manera, evita películas que intentan “probar algo”, y escoge en su lugar películas que son imparciales en un tema concreto y que no tratan de manipular a los participantes sobre lo que deberían pensar. Como alternativa, puedes mostrar dos películas que representan dos opiniones diferentes sobre el mismo tema.

Evita mostrar una película para “informar” a los y las participantes, en lugar de para comenzar una discusión.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

El grupo tiene un punto de partida y hay algo sobre lo que pueden comentar. Dependiendo de los videos, puede ser un buen comienzo para una discusión muy profunda. Tal como Musi dice, después de las películas una sola pregunta a los y las participantes puede resultar suficiente para un debate muy bueno y profundo.



**UTILIZADO POR
PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



MY NOTES

FLASH MOB

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

EL FLASH MOB ES UNA RUTINA ORGANIZADA DE UN GRUPO DE INTÉRPRETES QUE ACTÚAN JUNTOS A GRAN ESCALA PARA SORPRENDER Y DIVERTIR AL PÚBLICO EN GENERAL DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DETERMINADO MEDIANTE UNA ACTUACIÓN ESPONTÁNEA. ESTO CAUSA UNA CONFUSIÓN INOCUA O TAMBIÉN PUEDE SATIRIZAR ALGO QUE LOS MIEMBROS DEL PÚBLICO PUEDE RECONOCER Y RESPONDER ANTE ELLO.

¿CÓMO TE PREPARAS?

LO PRIMERO, MIRA ALGUNOS EVENTOS DE FLASH MOB EN YOUTUBE. ÉSTOS REPRESENTAN UNA EXCELENTE FUENTE DE INSPIRACIÓN, PERO PROCURA MANTENER LA ORIGINALIDAD.

VAS A NECESITAR A ALGUNOS INTÉRPRETES CON GANAS DE PARTICIPAR EN EL FLASH MOB. PARA CONSEGUIRLOS PUEDES HACER USO DE LOS RECURSOS ONLINE (UTILIZA LAS REDES SOCIALES). PIDE A TODOS LOS GRUPOS DE PERSONAS QUE CONOCES QUE SE UNAN AL FLASH MOB E INFÓRMALES ACERCA DE LOS DETALLES.

EL MOMENTO PERFECTO PARA ESTE TIPO DE EVENTO ES AL FINAL DE UN DÍA LABORAL (ENTRE LAS 5 Y LAS 6 PM), DURANTE LA SEMANA, CUANDO LAS CALLES ESTÁN MÁS CONCURRIDAS Y LOS PARTICIPANTES ESTÁN MÁS DISPONIBLES. BUENOS EJEMPLOS DE EMPLAZAMIENTOS SON LAS ÁREAS DE TURISMO O DE COMPRAS.

COMPRUEBA CUIDADOSAMENTE EL SITIO EN EL QUE PIENSAS HACER EL FLASH MOB. PUEDE QUE EXISTAN LÍMITES LEGALES, FÍSICOS O DE SEGURIDAD EN LO QUE SE PUEDE O NO SE PUEDE HACER EN ESE LUGAR.

PASO 1: PREPARA LOS ACCESORIOS Y DISFRACES QUE NECESITES. LO MEJOR ES PEDIR A LOS PARTICIPANTES QUE TRAIGAN SUS PROPIOS ACCESORIOS PARA ARREGLAR SU PROPIO VESTUARIO, PERO A VECES TENDRÁS QUE PROPORCIONAR ALGUNA COSA.

PASO 2: PROPORCIONA INSTRUCCIONES CLARAS A TU GRUPO DE PERSONAS. EL ÉXITO DE TU FLASH MOB REQUIERE QUE TUS PARTICIPANTES SEPAN EXACTAMENTE QUÉ HACER. INFÓRMALES SOBRE POR QUÉ SE ORGANIZA EL EVENTO, QUÉ VA A OCURRIR Y EN QUÉ MOMENTO EXACTO PUEDEN PARTICIPAR ACTIVAMENTE.

PASO 3: LA CLAVE DE UN FLASH MOB EFICAZ ES EL ELEMENTO SORPRESA. NO OCUPES UNA PÁGINA ENTERA DE UN PERIÓDICO PARA INVITAR A LA GENTE A PARTICIPAR. NO DUBES EN ADVERTIR CON TIEMPO A LOS MEDIOS LOCALES, PERO NO OFREZCAS DEMASIADOS DETALLES (POR EJEMPLO DILES QUE VA A HABER UNA PROTESTA IMPORTANTE E INSÓLITA PROTESTA EN UNA FECHA Y UNA HORA DETERMINADAS. DILES QUE VALDRÁ LA PENA QUE APAREZCAN CON UNA CÁMARA). ESTE HALO DE MISTERIO PUEDE AUMENTAR LAS POSIBILIDADES DE QUE LOS MEDIOS CUBRAN EL EVENTO.

PASO 4: ¡EMPIEZA TU FLASH MOB! ASEGÚRATE DE QUE SE HAGA NOTAR, SEA RUIDOSO Y ATRACTIVO. ASEGÚRATE DE QUE TODO EL MUNDO CAPTE LA IDEA Y EL MENSAJE. ES MEJOR QUE SEA CORTO, UNOS POCOS MINUTOS SERÁN SUFICIENTES.

PASO 5: PREPARA VIDEOGRAFÍA DE CALIDAD PARA EL EVENTO. DEFINITIVAMENTE VALE LA PENA TENER FILMADO TODO EL EVENTO PARA PODER SUBIRLO A YOUTUBE. ¿QUIÉN SABE?

PASO 6: TERMINA COMO SI NADA HUBIERA OCURRIDO

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿Cómo le afecta al grupo?

El flash mob es un método para sensibilizar al público con una acción pública. Organizas un flash mob cuando quieres difundir un mensaje al público. Así influyes tanto en los observadores como en los participantes activos.

Los activistas de todo el mundo usan los flash mob cada vez más, como una manera creativa de hacer que se hable de un tema. Bien hechos, los flash mob tienen la habilidad de atrapar la atención de los reporteros y del público en general. Están llenos de energía, diversión y compromiso durante un corto periodo de tiempo para aquellos que participan.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

La mayoría de la gente conoce los flash mob a través de Facebook o YouTube, no a través de los grandes medios de comunicación. TODOS los organizadores de flash mobs establecen un equipo audiovisual de videógrafos y fotógrafos para capturar el evento.

¡Puedes realizar un flash mob profesional con una pequeña cantidad de recursos económicos!

UTILIZADO POR Epeka
ESLOVENIA



MY NOTES

CAZA DEL TESORO

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

USAMOS ESTE JUEGO PARA EMPEZAR A EXPLORAR EL TEMA DEL SVE Y DE LOS INTERCAMBIOS JUVENILES. ES UN JUEGO DE GRUPO GENIAL, QUE CONSTRUYE LA COOPERACIÓN EN EL EQUIPO. TIENE QUE SER DESAFIANTE PARA QUE TODO EL MUNDO PARTICIPE ACTIVAMENTE. ES BUENO USAR DIFERENTES ESPACIOS Y DESAFÍOS (FÍSICOS Y MENTALES), DE MANERA QUE CADA MIEMBRO PUEDA APORTAR SU CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA.

¿CÓMO TE PREPARAS?

ANTES DE NADA EXPLORA LO ALREDEDORES PARA ESCOGER LOS LUGARES PARA LOS DIFERENTES DESAFÍOS DE LA CAZA DEL TESORO. PARA CADA DESAFÍO HAY UNA PERSONA RESPONSABLE, QUE DA INSTRUCCIONES AL GRUPO. EN UNA HOJA GRANDE DE PAPEL O CARTÓN ESCRIBE O DIBUJA EL TESORO FINAL (EN NUESTRO CASO: ¿QUÉ ES EL SVE? ¿QUÉ ES UN INTERCAMBIO JUVENIL?) Y CÓRTALO EN FORMA DE PUZZLE. COLOCA UNA PIEZA DEL PUZZLE EN CADA DESAFÍO PARA CUANDO EL GRUPO LO RESUELVA. PREPARA TAMBIÉN EL MATERIAL PARA CADA DESAFÍO CON ANTERIORIDAD. EJ1. EL GRUPO TIENE QUE RESOLVER UN ACERTIJO: TIENEN QUE FORMAR 4 TRIÁNGULOS IDÉNTICOS CON 6 PALILLOS. EJ2. 1 CUCHARA Y 1 HUEVO: CADA MIEMBRO DEL GRUPO TIENE QUE TIRARSE POR EL TOBOGÁN CON LA CUCHARA EN LA BOCA Y EL HUEVO EN LA CUCHARA SIN ROMPER EL HUEVO, ETC.

PASO 1: DIVIDE EL GRUPO EN GRUPOS MÁS PEQUEÑOS, DEPENDIENDO DEL TAMAÑO (AL MENOS 3 POR GRUPO). DILES QUE ESTO ES UNA "CAZA DEL TESORO" Y QUE TIENEN 40 MINUTOS (O MÁS O MENOS), DEPENDIENDO DE CUÁNTOS DESAFÍOS HAYAS PREPARADOS: CÁLCULOLO PARA QUE TENGAN 5 MINUTOS POR DESAFÍO. EXPLICA QUE CUANDO HAYAN RESUELTO CADA DESAFÍO, RECIBIRÁN UN PREMIO. CUANDO RECOPILEN TODOS LOS PREMIOS, TIENEN QUE VOLVER AL PUNTO DE PARTIDA.

PASO 2: CADA GRUPO RECIBE UN NÚMERO. EL RESPONSABLE DE CADA DESAFÍO VA CON EL GRUPO A SU DESAFÍO. CUANDO EL GRUPO COMPLETA EL DESAFÍO (MÁXIMO 5 MINUTOS), EL RESPONSABLE LES DA EL PREMIO Y ENVÍA AL GRUPO AL SIGUIENTE DESAFÍO. (EL 1 VA AL 2, EL 2 AL 3, ETCÉTERA). CONSEJO: ES MÁS DIVERTIDO SI EL RESPONSABLE LE INSINÚA AL GRUPO DÓNDE ESTÁ EL SIGUIENTE GRUPO, SIN DECIRLES EXACTAMENTE DÓNDE ES (SI ESTO NO TE GUSTA, LES PUEDES DAR UN MAPA A CADA GRUPO). LO IMPORTANTE ES QUE TE ASEGURES DE QUE EL GRUPO NO SE PIERDE Y DE QUE LOS DESAFÍOS NO ESTÁN DEMASIADO LEJOS.

PASO 3: CUANDO TODOS LOS GRUPOS TERMINAN Y ESTÁN EN SU POSICIÓN INICIAL, LES EXPLICAS QUE LO QUE HAN GANADO SON LAS PIEZAS DE UN GRAN PUZZLE, QUE AHORA HABRÁN DE CONSTRUIR TODOS JUNTOS. RECUERDA, NO SE TRATA DE COMPETIR, SINO DE COLABORAR. ¡TODO EL MUNDO GANA!

PASO 4: CUANDO EL GRUPO TERMINA EL PUZZLE, LO LEÉIS TODOS JUNTOS Y EMPEZÁIS A EXPLORAR EL TEMA PLANTEANDO PREGUNTAS: ¿QUIÉN SABE ALGO VA ACERCA DEL TEMA? PÍDELES QUE COMPARTAN LO QUE SABEN. DALES TODA LA INFORMACIÓN NECESARIA. AL FINAL PREGUNTA AL GRUPO SOBRE SUS SENTIMIENTOS Y SOBRE LO QUE HAN APRENDIDO JUNTOS.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Las personas normalmente sienten que el cerebro se abre: están más dispuestos a aprovechar oportunidades de hacer bromas o de ver las situaciones de una manera diferente. Se sienten desafiados y más creativos, más valientes e, incluso los más tímidos, si tienen suficiente tiempo, se atreven a intentarlo. Para los jóvenes es divertido, sobre todo porque se hace en grupo y hay muchas risas.

El grupo está agotado de correr, así que podría ser un buen momento para una pausa. Han aprendido mucho, así que dales tiempo para compartir sus emociones acerca de lo que ha ocurrido. Se sienten más cercanos los unos a los otros, relajados y listos para trabajar mejor juntos con menos barreras.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Lo más importante de este juego es la preparación. Asegúrate de que todo está planificado. Si es posible, pruébalo primero con un grupo de personas para ver cuánto tiempo lleva cada desafío y cuánto tiempo se necesita para ir de un lugar a otro, de tal manera que los diferentes grupos no tengan que esperar en desafíos diferentes. Ten en cuenta la gente que tienes en el grupo, las cosas que les gustan y lo que quieren aprender.



**UTILIZADO POR
GAZALLA INTERCULTURAL
ESPAÑA**



MY NOTES



(LO SIENTO EN EL AIRE
ESTOY ARDIENDO, LO SIENTO
EN TODAS PARTES
YA NADA ME ASUSTA)
"SUMMERTIME SADNESS", LANA DEL REY

I FEEL IT IN THE AIR (...)
I'M ON FIRE, I FEEL IT
EVERYWHERE
NOTHING SCARES ME ANYMORE

ORGANIZAMOS TALLERES, SEMINARIOS Y EVENTOS SIMILARES POR UNA RAZÓN: PORQUE QUEREMOS ALCANZAR OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ALZARSE CON RESULTADOS CONCRETOS O CONSTRUIR COMPETENCIAS (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y VALORES) ENTRE LOS PARTICIPANTES. LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO SON NUESTRAS PRINCIPALES ARMAS A LA HORA DE ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS.

LOS MÉTODOS QUE AQUÍ SE OFRECEN ESTÁN DISEÑADOS PARA AYUDARNOS (A NOSOTROS Y A LOS PARTICIPANTES) A EXPLORAR PROFUNDAMENTE EL TEMA, PROBLEMA O PLANIFICAR UNA ACTIVIDAD ESPECÍFICA. NO SÓLO DAN LA OPORTUNIDAD DE TOCAR LA SUPERFICIE, SINO TAMBIÉN DE MIRARLA DESDE PERSPECTIVAS DIFERENTES Y EXPLORAR PROFUNDAMENTE. TIENEN COMO META ALCANZAR LA ZONA CALIENTE DEL TEMA. ES EL MOMENTO EN EL QUE SUELE DESAFIAR MÁS AL GRUPO, Y TAMBIÉN LA FASE MÁS PRODUCTIVA. EN EL PERIODO ESTIVAL LOS CULTIVOS MADURAN: EN NUESTRO CASO SON LAS IDEAS Y LOS ENTENDIMIENTOS LOS QUE MADURAN. ÉSTE EL LUGAR DONDE ARDEMOS Y ESTAMOS APRENDIENDO Y CONSIGUIENDO LOGROS TODOS JUNTOS, DONDE NADA NOS ASUSTA, JUSTO COMO EN LA FAMOSA CANCIÓN CITADA ANTERIORMENTE.

COMO CONTRAPUNTO A LOS MÉTODOS PRIMAVERALES, ESTOS PROFUNDIZAN EN UN TEMA ESPECÍFICO O TRABAJAN MÁS PARA DESARROLLAR COMPETENCIAS ESPECÍFICAS. VOLVAMOS AL EJEMPLO QUE DIMOS EN LA INTRODUCCIÓN DEL CAPÍTULO SOBRE LA PRIMAVERA: IMAGINA QUE ESTAMOS ORGANIZANDO UN TALLER SOBRE OPORTUNIDADES PARA LA MOVILIDAD JUVENIL. CON LOS MÉTODOS PRIMAVERALES TAN SÓLO INTRODUCÍAMOS A LOS PARTICIPANTES AL TEMA EXPLORANDO SU COMPRENSIÓN Y ATRAVENDO SU INTERÉS. EN EL VERANO BUSCAMOS PROFUNDIZAR EN EL TEMA Y NUESTRA META ES AUMENTAR SU CONOCIMIENTO ACERCA DE QUÉ OPORTUNIDADES EXISTEN DE HECHO EN EL CAMPO DE LA MOVILIDAD, DESARROLLAR LAS HABILIDADES PARA BUSCAR Y SOLICITAR ESTAS OPORTUNIDADES Y ACTIVAR ACTITUDES COMO LA MOTIVACIÓN O EL SENTIDO DE LA IMPORTANCIA.

LOS MÉTODOS VERANIEGOS SON IMPORTANTES Y, A SU VEZ, DESAFIANTES. SIN EMBARGO SON UN PUNTO DE INFLEXIÓN Y ESO LOS HACE DIVERTIDOS. NORMALMENTE, DESPUÉS DE LA ACTIVIDAD, ESTA ES LA PARTE QUE RECORDAMOS MEJOR. ALGO DE TRISTEZA VERANIEGA NUNCA ESTÁ DE MÁS.

CAZATALENTOS

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

ESTA ACTIVIDAD SE UTILIZA PARA PONER DE MANIFIESTO LA IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL EN LA VIDA DE LOS Y LAS JÓVENES. LOS OBJETIVOS SON LOS SIGUIENTES:

- REFLEXIONAR SOBRE LA IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES Y DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL.
- RECONOCER Y ENTENDER LA EDUCACIÓN NO FORMAL.
- ENTENDER LA EDUCACIÓN COMO UN CONCEPTO HOLÍSTICO EN SUS VIDAS.

¿CÓMO TE PREPARAS?

TIENES QUE TENER UNA DESCRIPCIÓN DE UN TRABAJO (PUEDE SER UN TRABAJO O UNA VACANTE PARA UN VOLUNTARIO COMO EN SVE) Y 4 CURRÍCULOS DE PERSONAS REALES.

PASO 1: DIVIDES EL GRUPO (DEBERÍAS PARTIR DE UN GRUPO GRANDE, DE MÁS DE 15 PERSONAS) EN GRUPOS MÁS PEQUEÑOS.

PASO 2: DESPUÉS LES DAS UNA DESCRIPCIÓN DE UN TRABAJO Y 4 CURRÍCULOS A CADA GRUPO, Y LES DICES QUE VAN A REPRESENTAR EL PAPEL DE UN CAZATALENTOS Y QUE SELECCIONES A UNA DE ESAS PERSONAS PARA ESE TRABAJO CONCRETO: EN CADA GRUPO, TENDRÁN QUE ORDENAR LOS CURRÍCULOS Y TENDRÁN QUE SEÑALAR LAS 3 PRINCIPALES RAZONES OBJETIVAS POR LAS CUALES ESE CURRÍCULO EN PARTICULAR ES EL MEJOR.

PASO 3: LAS CONCLUSIONES DE CADA GRUPO SE COMPARTEN EN PLENARIO Y DESPUÉS COMENZAMOS EL DEBATE SOBRE CÓMO PUEDEN MEJORAR SU CURRÍCULO CON RESPECTO A LAS COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS O DIGITALES.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

El impacto de las actividades está orientado a dar a los y las participantes una perspectiva más amplia con respecto a lo que es la educación y hacerles ver que hay actividades para el desarrollo personal que pueden realizarse fuera de la escuela.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Existe el "peligro" de que transfieras el mensaje: "haz voluntariado o actividades juveniles para conseguir trabajo"

Para ofrecer un impacto mayor y más profundidad, es aconsejable usar descripciones reales de trabajos y currículos reales, pero es importante que mantengas el anonimato en los nombres y los datos personales de las personas de los currículos que das a los y las participantes. Y antes de usarlos, contacta con las personas que van a proporcionar sus currículos.

UTILIZADO POR
RAYO adcc
PORTUGAL



MY NOTES

ANIMACIÓN EN LA CALLE

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

USAMOS ESTE MÉTODO CON JÓVENES EN NUESTRA CIUDAD. NORMALMENTE PREPARAMOS ACTIVIDADES DIVERTIDAS CON EL PROPÓSITO DE ANIMAR LA CALLE: EL HAPPENING DEL 1 DE ABRIL (EL DÍA DE LOS INOCENTES) ES EL FAVORITO DE NUESTROS Y NUESTRAS JÓVENES:

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=AWYUEITR8BC](https://www.youtube.com/watch?v=AWYUEITR8BC)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KFSV5ZCKKVS](https://www.youtube.com/watch?v=KFSV5ZCKKVS)

ES UNA MANERA GENIAL DE HACER QUE LOS Y LAS JÓVENES PIENSEN LO QUE FALTA EN SU CIUDAD Y EN CÓMO ELLOS PUEDEN HACERLA MEJOR; UNA BUENA ENTRADA EN LA ESCENA DEL VOLUNTARIADO. TAMBIÉN ABORDA ASPECTOS TALES COMO: LA CONFIANZA EN UNO MISMO, LA REPRESENTACIÓN, LA CREATIVIDAD, LA REACCIÓN ANTE LAS INESPERADAS REACCIONES DE LA GENTE EN LA CALLE O EL APOYO Y LA COHESIÓN DEL GRUPO.

¿CÓMO TE PREPARAS?

COMPRUEBA EL ESPACIO/LUGAR DONDE QUIERES HACERLO, CONSIGUE LOS PERMISOS NECESARIOS DEL AYUNTAMIENTO PARA HACER COSAS EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS SI ES NECESARIO, ENSAYA CON LOS VOLUNTARIOS (NOSOTROS HACEMOS UN ENSAYO EN EL INTERIOR Y TAMBIÉN UN ENSAYO AL AIRE LIBRE: ESTE ÚLTIMO DEBERÍA SER POR LA NOCHE, CUANDO NO HAY GENTE EN LA CALLE). PREPARA TAMBIÉN LA INDUMENTARIA.

PASO 1: SALID A LA CALLE VESTIDOS CON LOS TRAJES MÁS ESTRAFALARIOS POSIBLE (NO TENÉIS POR QUE TENER DISFRACES DE VERDAD, LA IMPROVISACIÓN PROPORCIONA UN EFECTO AÚN MEJOR). HACED COMO SI NO OS CONOCIERAIS, COMO SI FUERAIS GENTE CORRIENTE POR LA CALLE.

PASO 2: ID A UN PASO DE PEATONES SIN SEMÁFORO Y EMPEZAD A CRUZAR LA CALLE UNO POR UNO, CON ALGO DE DISTANCIA ENTRE VOSOTROS, PERO DE TAL MANERA QUE LOS COCHES NO PUEDAN PASAR.

PASO 3: REPRESENTAD VUESTROS PERSONAJE.

PASO 4: UNA VEZ QUE HAYÁIS CRUZADO LA CALLE CONTINUAD CAMINANDO COMO SI NADA HUBIERA OCURRIDO.

PASO 5: REAGRUPAOS EN UN PUNTO QUE HAYÁIS ESTABLECIDO PREVIAMENTE. PODÉIS EMPEZAR DE NUEVO EN EL SIGUIENTE PASO DE PEATONES.

PASO 6: TÓMATE UN MOMENTO DE RESPIRO Y REFLEXIÓN CON TODO EL GRUPO. ES UNA EXPERIENCIA PODEROSA Y ES BUENO TENER UN ESPACIO ORGANIZADO PARA PENSAR Y HABLAR SOBRE ELLA.

PASO 7: SI QUIERES, PUEDES RECOPIRAR IDEAS SOBRE QUÉ MAS COSAS PODRÍAIS HACER Y EMPEZAR A PLANIFICARLAS.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Esta actividad realmente empoderó a nuestros jóvenes. Ellos se sintieron orgullosos de sí mismos al exponerse tanto, al crear un happening en su ciudad. Ellos estaban llenos de entusiasmo y querían hacer más. Así que en este momento les pudimos hablar de lo que significa hacer algo para tu comunidad, que significa el voluntariado y por qué es importante no sólo para la comunidad, sino también para su crecimiento personal (qué pueden sacar de eso), por qué hacerlo y qué más podemos hacer.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Como cualquier actividad en la calle, esta también es muy impredecible, así que tanto los voluntarios como la gente o los coches en la calle pueden hacer algo (demasiado) disparatado. Prepara a tus jóvenes para afrontar esta impredecibilidad y acompáñalos siempre de dos o tres trabajadores juveniles clandestinos que intervengan si fuera necesario.



**UTILIZADO POR
CENTRUL DE VOLUNTARIAT RESITA
RUMANIA**

MY NOTES

COSTRUYENDO

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

UNA TORRE

ESTE MÉTODO ES MUY BUENO CUANDO ESTÁS EXPLORANDO LOS TEMAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO. ESTÁ BIEN USARLO CON UN GRUPO QUE SE CONOZCA. SI ESTÁS TRABAJANDO CON EL MISMO GRUPO DURANTE UN PERIODO MÁS LARGO DE TIEMPO, PUEDES ORGANIZAR ESTA ACTIVIDAD PARA REFLEXIONAR SOBRE EL MODO EN QUE EL GRUPO NECESITA COMUNICARSE Y TRABAJAR EN EQUIPO EN LAS FASES SIGUIENTES. EL MÉTODO TAMBIÉN ES MUY APROPIADO COMO HERRAMIENTA PRINCIPAL PARA EXPLORAR EL TEMA DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y EL TRABAJO EN EQUIPO SI ESTE ES EL TEMA DE UNO DE LOS TALLERES.

¿CÓMO TE PREPARAS?

PARA ESTE MÉTODO NECESITAS ALGUNOS MATERIALES: POR EJEMPLO PAPELES DE DIFERENTES COLORES, PAJITAS, CELO, UNA BOTELLA DE AGUA O CUALQUIER OTRA COSA. A PARTIR DE ESTOS MATERIALES TIENES QUE CONSTRUIR ALGUNA CLASE DE ESTRUCTURA, POR EJEMPLO UNA TORRE. TIENES QUE RECORDAR TODOS LOS MATERIALES QUE NECESITAS PARA CONSTRUIR LA TORRE Y PREPARAR LOS MISMOS MATERIALES PARA CADA GRUPO (TIENE QUE HABER AL MENOS DOS GRUPOS DE CUATRO PERSONAS CADA UNO).

PASO 1: DIVIDE A LOS PARTICIPANTES EN GRUPOS. TIENES QUE TENER AL MENOS 2 GRUPOS DE 4 PARTICIPANTES, PERO PUEDE HABER MÁS GRUPOS Y MÁS PERSONAS EN UN GRUPO, DEPENDIENDO DEL NÚMERO DE PERSONAS CON QUE TRABAJES.

PASO 2: EXPLICA A CADA GRUPO QUE TIENEN QUE REPRODUCIR LA ESTRUCTURA QUE ESTÁ CONSTRUIDA. SIN EMBARGO, SÓLO UNA PERSONA DEL GRUPO (UN MENSAJERO) PODRÁ VER LA ESTRUCTURA. LUEGO, CADA MENSAJERO SE ENCONTRARÁ CON OTRA PERSONA DEL GRUPO: EL GERENTE, Y LE EXPLICARÁ SÓLO A ESA PERSONA CÓMO ES LA ESTRUCTURA. EL GERENTE VA LUEGO AL RESTO DE PERSONAS DEL GRUPO Y SE LO EXPLICA A ELLOS: SU TAREA ES ENTONCES LA DE RECREAR LA ESTRUCTURA..

PASO 3: DEJA TIEMPO A CADA GRUPO PARA DECIDIR SUS PAPELES: UN MENSAJERO, UN GERENTE Y VARIOS TRABAJADORES. EL GRUPO TIENE QUE ESTAR COLOCADO DE TAL MANERA QUE NO SE VEAN ENTRE ELLOS. LOS MENSAJEROS NO PUEDEN TENER CONTACTO DIRECTO CON LOS GRUPOS, SINO SÓLO CON LOS GERENTES DE CADA GRUPO.

PASO 4: MUESTRA LA ESTRUCTURA A LOS MENSAJEROS. DALES DOS MINUTOS PARA OBSERVAR Y MEMORIZAR LOS DETALLES. ASEGÚRATE DE QUE NO DIBUJAN NI HACEN FOTOS.

PASO 5: INVITA A LOS GERENTES A REUNIRSE CON LOS MENSAJEROS. DÉJALES 2 MINUTOS DE CONVERSACIÓN. NO ESTÁ PERMITIDO DIBUJAR.

PASO 6: INVITA A LOS GERENTES A VOLVER CON SUS GRUPOS. DALES 10 MINUTOS A LOS GRUPOS PARA RECREAR LA ESTRUCTURA.

PASO 7: REPITE LOS PASOS 4-6 DOS O TRES VECES, DEPENDIENDO DE LO RÁPIDO QUE LOS TRABAJOS CONSTRUYAN SUS ESTRUCTURAS.

PASO 8: REÚNE A TODOS LOS GRUPOS CON SUS ESTRUCTURAS. ENSEÑA LA ESTRUCTURA ORIGINAL. DEBATE.

ALGUNAS PREGUNTAS PARA APOYAR EL DEBATE:

- ✓ ¿CÓMO OS SENTÍS?
- ✓ ¿ESTÁIS FELICES CON EL RESULTADO?
- ✓ ¿POR QUÉ PENSÁIS QUE EL RESULTADO TIENE ESE ASPECTO?
- ✓ ¿QUÉ FUE LO MÁS DIFÍCIL DE LA TAREA?
- ✓ ¿QUÉ PAPEL FUE EL MÁS DIFÍCIL?
- ✓ ¿CÓMO SE RELACIONA ESTA TAREA CON EL TRABAJO EN EQUIPO?
- ✓ ¿EN QUÉ MEDIDA LA TAREA SE PARECE A UNA SITUACIÓN DE TRABAJO EN EQUIPO DE LA VIDA REAL?
- ✓ ¿QUÉ FACTORES INFLUYERON EN LA COMUNICACIÓN?
- ✓ ¿ESOS FACTORES TAMBIÉN INFLUYEN EN LA COMUNICACIÓN EN LA VIDA REAL?
- ✓ ¿QUÉ APRENDISTEIS?

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Al principio puede que el grupo se decepcione, porque es muy poco habitual que el resultado y la estructura original sean muy similares. Es tarea del facilitador conducir la discusión de manera que se muestre que el objetivo no era hacer una estructura perfecta, sino aprender juntos acerca de la comunicación y del trabajo en equipo. Se hacen importantes observaciones y conclusiones sobre cómo funciona la comunicación, qué es trabajo en equipo y qué factores y barreras influyen ambos. Si este equipo sigue trabajando junto, puede proponer una lista de reglas que tienen que seguirse para asegurar un buen trabajo en equipo y una buena comunicación.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

- *Asegúrate de que planificas bien la logística del método: tener todos los materiales preparados y colocar los diferentes actores, especialmente los mensajeros y los grupos, de manera que no se vean. Mantén un buen dominio del tiempo.*
- *No dejes que los participantes se decepcionen mucho con los resultados. Explicales que, aunque su grupo no construyera una torre parecida a la original, eso no significa que hayan fracasado. Sólo fracasarán si rehúsan debatir sobre lo que ocurrió y sacar conclusiones a partir de eso.*

**UTILIZADO POR
PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



MY NOTES

IN/EXCLUSIÓN SOCIAL

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

ESTE EJERCICIO TE PERMITE EXPERIMENTAR LA SITUACIÓN DE ESTAR SOCIALMENTE EXCLUIDO, PARA ENTENDER EL CÍRCULO VICIOSO DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL Y ENCONTRAR UN PUNTO DE PARTIDA Y UN ENTENDIMIENTO COMUNES DEL TEMA. CADA PARTICIPANTE TOMA UN PAPEL EN UNA SOCIEDAD IMAGINARIA. CADA UNO TIENE SU PERFIL CON INFORMACIÓN SOBRE SU CONTEXTO: SITUACIÓN FINANCIERA, NIVEL EDUCATIVO, POSICIÓN SOCIAL, ETC. PARA SOBREVIVIR DURANTE LOS SIETE DÍAS DEL EJERCICIO NECESITAN ENCONTRAR TRABAJAR. TIENES LA OFICINA DE EMPLEO, EL BAR, LA TIENDA, LA POLICÍA, EL BANCO, EL DEPARTAMENTO DE SALUD Y DOS FÁBRICAS. LA MAYORÍA DE LOS PARTICIPANTES SUFRIRÁN PARA SOBREVIVIR. ALGUNOS DE ELLOS ESTARÁN IMPLICADOS EN ACTIVIDADES CRIMINALES, OTROS CAERÁN ENFERMOS Y ALGUNOS DE ELLOS INCLUSO MUERAN.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

EN EL SITIO WEB DE SALTO PUEDES ENCONTRAR TODO EL MATERIAL NECESARIO PARA LLEVAR A CABO ESTE MÉTODO.

[HTTPS://WWW.SALTO-YOUTH.NET/TOOLS/TOOLBOX/TOOL/SOCIAL-IN-EXCLUSION.31/](https://www.salto-youth.net/tools/toolbox/tool/social-in-exclusion.31/)

ANTES DE EMPEZAR EL MÉTODO, COMPRUEBA LA LISTA DE ABAJO PARA ASEGURARTE DE QUE HAS PENSADO EN TODO.

- HAS LEÍDO TODOS LOS PAPELES. ES IMPORTANTE CONOCERLOS Y ENTENDERLOS POR SI TE HACEN PREGUNTAS DURANTE EL JUEGO.
- ASEGÚRATE DE QUE TIENES 3 PERSONAS QUE TE AYUDAN (PUEDEN SER PARTICIPANTES) PARA LA TIENDA, LAS OFICINAS DE SALUD Y JUSTICIA, FINANCIERA Y DE EMPLEO.
- CONTACTA PREVIAMENTE CON LAS PERSONAS QUE QUIERES QUE SEAN EL JEFE A, EL JEFE B Y EL MERCADO NEGRO. ES IMPORTANTE QUE ENTIENDAN SU PAPEL ANTES DE QUE COMIENCE EL JUEGO.
- PREPARA PARA CADA PARTICIPANTE UN SOBRE CON EL DINERO Y LA DESCRIPCIÓN DE SU PAPEL.
- ERES EL GUARDIÁN DEL TIEMPO: DURANTE LA ACTIVIDAD JUGARÉIS CUATRO DÍAS, AUNQUE ANUNCIARÁS QUE VAN A SER SIETE DÍAS. EL PRIMER DÍA DURARÁ APROXIMADAMENTE 20 MINUTOS Y LUEGO 15 MINUTOS MÁXIMO POR DÍA. ASEGÚRATE DE QUE TODOS PARAN AL FINAL DE CADA DÍA, DE FORMA QUE HAYA UN MINUTO DE PAUSA ENTRE CADA UNO.
- PREPARA BIEN LA EXPLICACIÓN DEL PRINCIPIO. ES IMPORTANTE EXPLICAR EL JUEGO PASO A PASO Y NO CONFUNDIR A LOS JUGADORES CON DEMASIADA INFORMACIÓN. DESCUBRIRÁN LA MAYOR PARTE DEL JUEGO DURANTE SU DESARROLLO.
- DESPUÉS DEL JUEGO DALES TIEMPO A LOS PARTICIPANTES PARA COMPARTIR SUS PRIMERAS IMPRESIONES ANTES DE ENTRAR EN DETALLE SOBRE EL TEMA DE LA EXCLUSIÓN SOCIAL. ESTA PARTE DEBERÍAS DECIDIRLA TÚ EN CONSONANCIA CON LOS RESULTADO QUE ESPERAS.
- COPIA LOS PAPELES EN UN COLOR DIFERENTE, YA QUE VIENEN DE OTRO PAÍS.
- DALE ALGUNOS IMPEDIMENTOS FÍSICOS A ALGUNAS PERSONAS COMO, POR EJEMPLO, UN PUNTO ROJO EN LA MEJILLA.

PASO 1: PRESENTA EL JUEGO Y DALE A LA GENTE DIFERENTES PAPELES.

PASO 2: DALE A LA GENTE TIEMPO PARA FAMILIARIZARSE CON SUS PROPIOS PAPELES.

PASO 3: EXPLICA LOS PAPELES Y RESPONDE A LAS PREGUNTAS SI ALGO NO ESTÁ SUFICIENTEMENTE CLARO.

PASO 4: AHORA ES EL MOMENTO DE JUGAR.

PASO 5: DEBRIEFING.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Aunque en general es divertido, este juego puede generar fuertes emociones. Es importante desarrollar un buen debriefing para conectarlo de una manera eficaz con el tema de la exclusión social y mostrar a los participantes a dónde nos conduce este ejercicio en las siguientes fases.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

El debriefing se puede hacer de diferentes formas: un ejemplo es dar a cada persona dos minutos para describir su papel y cómo se sintió durante el juego. Este método puede ser útil, ya que no todo el mundo habrá entendido completamente el resto de papeles.

Otro método es dividir al grupo en pequeños grupos. Cada grupo tratará de definir en tres palabras su experiencia durante el juego. A continuación discutirán las palabras juntos en plenario.



**UTILIZADO POR ANGELUS
SILESIUS HOUSE
POŁONIA**



MY NOTES

CINE FORUM *¿CUÁNDO Y POR QUÉ?*

ESTE TALLER ES GENIAL PARA USARLO EN CUALQUIER MOMENTO EN EL QUE QUIERAS CREAR UNA ATMÓSFERA ESPECIAL Y UNA CONEXIÓN INTELECTUAL Y EMOCIONAL ENTRE LOS Y LAS PARTICIPANTES. TAMBIÉN PUEDES USARLO PARA ENCONTRAR A LOS LÍDERES NATURALES EN EL GRUPO DE PARTICIPANTES Y PARA CONOCER CUÁLES SON LAS EXPERIENCIAS Y LOS ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES O CÓMO ELLOS Y ELLAS ARGUMENTAN SUS IDEAS. ADEMÁS, ESTA ACTIVIDAD ES PERFECTA CUANDO TU META ES LA DE ILUSTRAR UN TEMA POCO CONOCIDO A LOS PARTICIPANTES PARA EXTENDER SUS EXPERIENCIAS O CONOCIMIENTO, O HACER QUE ABRAS SU MENTE O SE INTERESEN EN UN TEMA ESPECÍFICO. TAMBIÉN ES ADECUADO PARA INVITAR A LOS PARTICIPANTES A ALIMENTAR SU CREATIVIDAD, TAL COMO LOS DIRECTORES O GUIONISTAS, MÚSICOS, ACTORES, ETC. HAN HECHO PARA CREAR EL MODO EN QUE LA PELÍCULA EXPRESA MENSAJES.

¿CÓMO TE PREPARAS?

ESCOGE UNA PELÍCULA QUE TRATE SOBRE EL TEMA QUE QUIERES EXPLORAR MÁS CON EL GRUPO (¡NO TE OLVIDES DE VERLA TÚ ANTES DE PROYECTARLA!) NECESITAS LOS MATERIALES: PORTÁTIL, ORDENADOR, TELEVISIÓN, CAÑÓN, PANTALLA, CONEXIÓN A INTERNET, ALTAVOCES, ASIENTOS CÓMODOS, PELÍCULAS, SUBTÍTULOS, CÁMARAS Y LISTAS DE PARTICIPANTES SI QUIERES REGISTRAR ALGUNOS EVENTOS...

- ☑ SI NECESITAS PROMOCIONAR LA "NOCHE DE CINE", PUEDES CREAR POSTERS CON LA INFORMACIÓN QUE QUIERES DIFUNDIR (TÍTULO DE LA PELÍCULA O FOTO DE LA CUBIERTA; LUGAR, FECHA Y HORA DEL EVENTO, INFORMACIÓN SOBRE CÓMO CONTACTAR CONTIGO POR INTERNET, LOGOS DE LOS PATROCINADORES...)
- ☑ ELIGE LOS MEDIOS ADECUADOS (CARTELES IMPRESOS, PERIÓDICO, REDES SOCIALES DE INTERNET, RADIO, TELEVISIÓN, NOTICIAS O PROGRAMAS, CAFETERÍAS, BARES, ORGANISMOS E INSTALACIONES PÚBLICAS PARA PONER LOS POSTERS, REUNIONES O CONTACTOS INDIVIDUALES, LLAMADAS DE TELÉFONO...)
- ☑ CONTACTA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON ANTERIORIDAD Y FACILÍTALES LA INFORMACIÓN Y LOS CARTELES.
- ☑ CONSIGUE INFORMACIÓN DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS, COMO AYUNTAMIENTOS O ASOCIACIONES, PARA PEDIRLES DINERO PÚBLICO O ACUERDOS DE APOYO PARA PROMOCIONAR TU EVENTO.
- ☑ CREA UN GRUPO O PÁGINA EN INTERNET (EN UNA O VARIAS REDES SOCIALES) Y MANTÉNLO ACTUALIZADO GENERANDO EVENTOS.

PASO 1: INVITA A LOS PARTICIPANTES A QUE SE SIENTE CÓMODAMENTE Y ESPEREN A QUE TODO EL MUNDO VENGA.

PASO 2: PRESENTATE A TI O A TU ORGANIZACIÓN (SI ES NECESARIO) A LOS PARTICIPANTES.

PASO 3: PRESENTA LA PELÍCULA A LOS Y LAS PARTICIPANTES Y EXPLICA BREVEMENTE LAS RAZONES POR LAS QUE HAS ESCOGIDO ESTA PELÍCULA O ACTIVIDAD. HAZ QUE LOS Y LAS PARTICIPANTES SE SIENTAN CERCANOS A TI Y EN UN AMBIENTE SEGURO PARA EXPRESARSE LIBREMENTE Y, TRAS ESTA RÁPIDA INTRODUCCIÓN, PUEDES COMENZAR LA PROYECCIÓN.

PASO 4: PRESENTA Y GUÍA EL DEBRIEFING DE LA PELÍCULA, PIDE A LOS PARTICIPANTES QUE:

- 1.) EXPRESEN SUS EMOCIONES DESPUÉS DE VER LA PELÍCULA, QUÉ LES GUSTÓ, QUÉ NO LES GUSTÓ, SI HUBO ALGÚN MOMENTO CHOCANTE Y POR QUÉ...
- 2.) DIGAN QUÉ TIPO DE MENSAJES HAN IDENTIFICADO EN LA PELÍCULA. ¿CÓMO SE MOSTRARON?
- 3.) COMPARTIR SUS OPINIONES SOBRE LOS MENSAJES/CONCLUSIONES DE LA PELÍCULA.
- 4.) PIENSA CÓMO PUEDES TRANSFERIR EL MENSAJE/CONCLUSIÓN DE LA PELÍCULA A LA VIDA REAL Y COMPÁRTELO.

PASO 5: (EN EL CASO EN EL QUE EL TALLER OCUPE MÁS DE UNA SESIÓN) SUGIERE A LOS PARTICIPANTES QUE REALICEN ACTIVIDADES EN CASA RELACIONADAS CON EL TEMA Y QUE TRAIGAN A LA SIGUIENTE SESIÓN DE CINE CUALQUIER PRODUCTO ARTÍSTICO QUE ELLOS HAYAN CREADO. ANIMA A LOS PARTICIPANTES A USAR PARA SUS VIDAS LO QUE HAN APRENDIDO EN ESTA ACTIVIDAD. .

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO? ¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Depende de la película, es posible que los participantes expresen diferentes emociones y sentimientos. Puede que ellos ríen, lloren, se enfaden, etc. Déjalos tiempo para expresarse y trata de conducir las emociones hacia el momento de aprendizaje con las preguntas señaladas anteriormente.

Después de que ellos y ellas se expresen, se sentirán más cercanos a los demás. Han hecho algo diferente juntos, han comunicado sus sentimientos y sus ideas en un ambiente seguro y se han conocido mejor. Han aprendido y han compartido muchos sentimientos con los otros, pero también tienen diferentes opiniones, lo cual es enriquecedor y ofrece una oportunidad de aprendizaje para entender un tema diferente desde diferentes perspectivas.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Lo más importante de esta actividad es que los participantes se sientan cómodos para expresar sus opiniones y emociones. Explica que no hay respuestas correctas o incorrectas, que cada opinión importa y que respetamos y escuchamos las diferentes ideas y opiniones en el grupo. Si hay gente que no habla, trata de motivarlos. Prepárate para el silencio y dale a la gente tiempo para hablar. No metas prisa con las preguntas. Las personas necesitan pensar primero. Profundiza más y más en el tema hasta que sientas que es suficiente. No son aconsejables más de 30-35 minutos de discusión en los temas.

Después de esta actividad es bueno que los participantes tengan tiempo libre.

**UTILIZADO POR
CAZALLA INTERCULTURAL
ESPAÑA**



MY NOTES



ÉSTE ES EL TIEMPO DE LA COSECHA. HEMOS PLANTADO, HEMOS FLORECIDO, HEMOS CRECIDO Y HEMOS MADURADO IDEAS Y EXPERIENCIAS DE LAS ESTACIONES ANTERIORES. EL OTOÑO ES EL MOMENTO DE MIRAR ATRÁS, HACER EL PROCESO, Y RECOGER LO MEJOR DE ÉL, EXACTAMENTE IGUAL QUE HACEN LOS AGRICULTORES EN OTOÑO.

LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO TE AYUDARÁN A APROVECHAR EL APRENDIZAJE Y LOS RESULTADOS DE LOS TALLERES, SEMINARIOS, CURSOS Y OTRAS ACTIVIDADES QUE HAYAS ORGANIZADO. AYUDARÁN A TUS PARTICIPANTES A COSECHAR EL APRENDIZAJE. LOS MÉTODOS DE ESTE CAPÍTULO ESTÁN DESTINADOS A FACILITAR LA RETROALIMENTACIÓN, LA REFLEXIÓN, LA AUTORREFLEXIÓN, LA EVALUACIÓN Y EL SEGUIMIENTO. ÉSTA ES SIEMPRE UNA ETAPA IMPORTANTE EN CUALQUIER ACTIVIDAD Y, SIN ESTA PARTE FINAL, CORRES EL RIESGO DE PERDER ALGUNOS DE LOS FRUTOS DE TU TRABAJO. Y NO QUEREMOS ESO, ¿VERDAD?

DE LA MISMA MANERA QUE EL OTOÑO ES IMPORTANTE PARA TUS PARTICIPANTES, TAMBIÉN TE AYUDARÁ A TI A OBSERVAR CÓMO HA SIDO PLANEADO Y REALIZADO EL PROCESO Y CÓMO LO PUEDES HACER MEJOR EN EL PRÓXIMO CICLO ESTACIONAL, PUES EL FINAL DEL AÑO NO ES EL FINAL DE LA VIDA, DIGA LO QUE DIGA EL CALENDARIO MAYA. DESPUÉS DE CADA OTOÑO VIENE UN INVIERNO, Y ASÍ SUCESIVAMENTE. HAY MUCHA GENTE JOVEN QUE NECESITA TU AYUDA Y TU APOCO ASÍ QUE, LO QUE COSECHES EN EL OTOÑO, ÚSALO PARA PLANIFICAR LA SIGUIENTE ESTACIÓN QUE YA SE ACERCA. ¡ESO ES LO QUE HACEN LOS VERDADEROS VIPS!

LLUVIA DE IDEAS EN TU NUBE

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

ÉSTE ES UN MÉTODO BASADO EN LA VISUALIZACIÓN GRÁFICA DE PALABRAS DE ACUERDO CON SU REPETICIÓN EN UN TEXTO LLAMADO "NUBE DE ETIQUETAS". EL TEXTO QUE GENERA ESTA NUBE SE CREA A PARTIR DE UNA ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA LLUVIA DE IDEAS. EL OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD ES EL SIGUIENTE:

- ENTENDER LA PRINCIPAL VISIÓN DE LOS PARTICIPANTES CON RESPECTO A UN PROYECTO O UNA ACTIVIDAD.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

ESTA ACTIVIDAD NO REQUIERE PREPARACIÓN ESPECIAL. NO OBSTANTE, SE SUGIERE QUE HAYA ALGO DE MÚSICA (PREFERIBLEMENTE MÚSICA RÁPIDA E INSTRUMENTAL) QUE APOYE LA LLUVIA DE IDEAS.

PASO 1: SE LES PIDE A LOS PARTICIPANTES QUE PIENSEN UNA RESPUESTA SOBRE UNA PREGUNTA (POR EJ. "¿QUÉ HA SIGNIFICADO ESTE INTERCAMBIO JUVENIL?") Y DESPUÉS SE LES DICE QUE, DURANTE UN CORTO PERIODO DE TIEMPO (POR EJ. 5 MINUTOS), TIENEN QUE ESCRIBIR TANTAS PALABRAS COMO PUEDAN EN UNA HOJA DE PAPEL (UNA POR PARTICIPANTE, PREFERIBLEMENTE DE TAMAÑO A4).

LOS PARTICIPANTES TIENEN COMPLETA LIBERTAD PARA ESCRIBIR LO QUE QUIERAN, SIEMPRE QUE RESPONDAN A LA PREGUNTA. EL PROPÓSITO ES ESCRIBIR PALABRAS Y NO ENUNCIADOS, ASÍ QUE CUALQUIER COSA QUE SE LES OCURRA EN RELACIÓN CON LA PREGUNTA ES VÁLIDA.

PASO 2: UNA VEZ QUE EL TIEMPO HA TRANSCURRIDO, EL FACILITADOR RECOGE LAS HOJAS DE PAPEL. DESPUÉS DEL ENCUENTRO, ESTAS PALABRAS SE INTRODUCEN EN UN GENERADOR DE NUBES DE ETIQUETAS COMO WORDLE ([HTTP://WORDLE.NET](http://wordle.net)) O TAGCROWD ([HTTP://TAGCROWD.COM/](http://tagcrowd.com/)).

DE ESTA MANERA CREAREMOS UNA VISUALIZACIÓN DE LAS PALABRAS COMO ESTA: [HTTP://WWW.WORDLE.NET/SHOW/WRDL/7839276/TAG_CLOUD_OF_VIPS_IN_ACTION](http://www.wordle.net/show/wrdl/7839276/tag_cloud_of_vips_in_action)

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Esta actividad ofrece la posibilidad de entender cómo los participantes, de manera colectiva, perciben un proyecto o actividad determinados, acercándonos al subconsciente y, por lo tanto, representa una herramienta complementaria para entender la opinión de los y las participantes sobre una actividad, tema o proyecto.

MY NOTES

AUTO-EVALUACIÓN DIXIT

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

PUEDEN USARSE COMO LA ÚLTIMA SESIÓN DE UN CURSO O TALLER A LARGO PLAZO. ES ÚTIL PORQUE ESTIMULA LA CREATIVIDAD Y LA IMAGINACIÓN DE LOS PARTICIPANTES. AYUDA A LOS MÁS TÍMIDOS Y TÍMIDAS A CONTAR CON UN PUNTO DE PARTIDA PARA DEFINIR Y EXPLICAR SUS SENTIMIENTOS. LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS CARTAS DE DIXIT ES QUE EN CADA CARTA (SON UNAS 50 CARTAS) HAY UN DIBUJO CONCRETO QUE ES COMPLEJO Y QUE NO TIENE PALABRAS EN ÉL. (POR EJ. UN CHICO PEQUEÑO DELANTE DELANTE DE UNA PUERTA QUE ESTÁ LIGERAMENTE ABIERTO Y SE PERCIBE LA LUZ DETRÁS DE LA PUERTA.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

TIENES QUE HACERTE CON UNA BARAJA DE CARTAS DEL JUEGO DIXIT O PREPARAR UN CONJUNTO DE CARTAS CON IMÁGENES EN ELLAS.

PASO 1: ANTES DE QUE LOS PARTICIPANTES ENTREN EN LA SALA DE TRABAJO, PREPARA LA HABITACIÓN QUITANDO TODAS LAS SILLAS Y DEJANDO UN GRAN ESPACIO LIBRE. COLOCA LAS CARTAS EN EL SUELO AL AZAR, DE TAL MANERA QUE TODAS ELLAS SEAN VISIBLES.

PASO 2: PIDE A LOS Y LAS PARTICIPANTES QUE ENTREN EN LA HABITACIÓN CON TRANQUILIDAD Y SIN HABLAR, QUE CAMINEN POR LA HABITACIÓN Y QUE SE SIENTAN EN UN LUGAR EN EL SUELO QUE LES GUSTE.

PASO 3: PÍDELES QUE SE LEVANTEN Y QUE BUSQUEN LA IMAGEN QUE MEJOR REPRESENTA SUS SENTIMIENTOS EN ESE MOMENTO, LA CARTA QUE EXPLIQUE SU SITUACIÓN ACTUAL COMO RESULTADO DEL TALLER REALIZADO DURANTE LOS DÍAS (U HORAS) ANTERIORES. PUEDES SUGERIRLES: "VOLVED AL PROCESO ENTERO DE LOS DÍAS, ENTRAD EN CONTACTO CON VUESTRAS EMOCIONES DESDE EL MOMENTO EN QUE LLEGASTEIS, CÓMO ERAN VUESTROS SENTIMIENTOS, QUÉ MIEDOS TENÍAIS, Y LUEGO POCO A POCO EL TALLER (O PROYECTO) SE DESARROLLÓ Y SENTISTEIS NUEVAS EMOCIONES, EMPEZASTEIS A CONOCER A LA GENTE DE VUESTRO ALREDEDOR, TUVISTEIS NUEVOS DESAFÍOS..." Y ASÍ, AÑADIENDO ELEMENTOS CONECTADOS CON EL PROYECTO MISMO (POR EJ. HICISTEIS UNA EXCURSIÓN QUE FUE CANSADA FÍSICAMENTE PERO GENIAL POR LA EMOCIÓN QUE DESPERTÓ O LA EXPERIENCIA...)

PASO 4: DESPUÉS DE UNOS 10-15 MINUTOS PÍDELES QUE SE SIENTEN EN EL SUELO EN UN CÍRCULO Y PÍDELES A LOS QUE YA SE SIENTAN PREPARADOS, QUE COMIENCEN A EXPLICAR SU SENTIMIENTO-CARTA. SI NO LES APETECE COMPARTIRLO, PUEDEN SIMPLEMENTE MOSTRAR LAS CARTAS Y DECIR UNAS POCAS PALABRAS ACERCA DE ELLAS.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Generalmente se convierte en un momento muy emotivo, hay una atmósfera profunda de compartir y el grupo siente aún más cohesión.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Con el objetivo de crear una atmósfera aún más profunda e íntima puedes colocar velas en el suelo y una música de fondo relajante (ten cuidado de que el volumen no esté muy alto, o los distraerá). Ten presente que algunas personas puede que no tengan ganas de hablar y que algunas pueden compartir de más. Como puede ser un momento muy intenso, algunos participantes puede que empiecen a llorar. Si es necesario, después de esta sesión trata de acercarte individualmente a aquellos que necesiten apoyo. Trata de planificar esta sesión con una pausa después de ella, de tal manera que la gente tenga tiempo de "tomar un respiro" de las emociones.

UTILIZADO POR
VICOLOCORTO
ITALIA



MY NOTES

FEEDBACK (RETROALIMENTACIÓN)

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

ESTE MÉTODO ES MUY ADECUADO PARA GRUPOS QUE TRABAJAN JUNTOS DURANTE LARGOS PERIODOS DE TIEMPO, YA SEA EN EL MARCO DE UN TALLER DE VARIOS DÍAS O EN EL MARCO DE UN TALLER NORMAL QUE REÚNE AL MISMO GRUPO DE PERSONAS. SE PUEDE USAR ESTE MÉTODO PARA FOMENTAR EL SEGUIMIENTO DE LAS REGLAS ACORDADAS POR EL GRUPO; PROPORCIONAR ESPACIO PARA LA REFLEXIÓN EN EL APRENDIZAJE NUESTRO O DE OTRAS PERSONAS Y FORTALECER LAS COMPETENCIAS PARA DAR Y RECIBIR RETROALIMENTACIÓN. ESTE MÉTODO ES ESPECIALMENTE ÚTIL PARA GRUPOS MÁS PEQUEÑOS Y CERCANOS.

¿CÓMO TE PREPARAS?

TIENES QUE PLANIFICAR EL MÉTODO CON ANTERIORIDAD, YA TE TIENE DOS PARTES QUE ESTÁN SEPARADAS EN EL TIEMPO. SI NO ESTÁS FAMILIARIZADO EN EL CONCEPTO DE DAR Y RECIBIR RETROALIMENTACIÓN (FEEDBACK), TENDRÁS

REGLAS PARA DAR RETROALIMENTACIÓN

1. SÓLO SE DA RETROALIMENTACIÓN A LAS PERSONAS QUE ESTÁN LISTAS O QUIEREN RECIBIRLA.
2. LA RETROALIMENTACIÓN SIEMPRE HA DE SER CONSTRUCTIVA, ES DECIR, DEBERÍA SER CAPAZ DE AYUDAR A MEJORAR ALGUNAS COSAS.
3. LA RETROALIMENTACIÓN PUEDE SER BIEN POSITIVA, BIEN NEGATIVA Y POSITIVA; LA ÚNICA RETROALIMENTACIÓN NO RECOMENDADA ES LA QUE SE CENTRA ÚNICAMENTE EN LO NEGATIVO. ED.
4. LA RETROALIMENTACIÓN DEBERÍA SER CONCRETA.
5. LA RETROALIMENTACIÓN ES SUBJETIVA, ES DECIR, DEBERÍA QUEDAR CLARO QUE LO QUE DICES ES TU OPINIÓN Y NO NECESARIAMENTE LA VERDAD ABSOLUTA.

REGLAS PARA RECIBIR RETROALIMENTACIÓN

TÓMALA O DÉJALA. NO TODA LA RETROALIMENTACIÓN VA A SER VERDAD, ASÍ QUE PUEDES DECIDIR LO QUE ACEPTAS Y LO QUE IGNORAS.

1. NO INTERRUMPAS. PUEDE QUE ESTÉS DE ACUERDO O NO, PERO DEBERÍAS DEJAR A LA GENTE TERMINAR SUS INTERVENCIONES.
2. NO TE JUSTIFIQUES. NO DES RAZONES Y NO INTENTES RECHAZAR LA RETROALIMENTACIÓN.

ANTES DE REALIZAR ESTE MÉTODO, DEBERÍA ELEGIR UN ASPECTO ESPECÍFICO DEL TRABAJO EN GRUPO QUE TE GUSTARÍA EVALUAR Y ESTABLECER SOBRE ELLA LA RETROALIMENTACIÓN. POR EJEMPLO, DURANTE LA FASE LOCAL DE VIPS IN ACTION EN BULGARIA TENÍAMOS A UN GRUPO DE JÓVENES QUE HABÍAN ACORDADO UNA LISTA COMÚN DE REGLAS QUE TODOS TENÍAN QUE SEGUIR DURANTE SU TRABAJO JUNTOS. Y QUERÍAMOS EVALUAR Y HACER RETROALIMENTACIÓN SOBRE ESO.

PASO 1: CUANDO EMPIEZAS A TRABAJAR CON UN GRUPO ESPECÍFICO, INFÓRMALES ACERCA DE UN ASPECTO CONCRETO DE VUESTRO TRABAJO QUE SERÁ EVALUADO AL FINAL, Y SE INVITARÁ A ESOS PARTICIPANTES A DARSE RETROALIMENTACIÓN MUTUAMENTE. EXPLICA EN QUÉ CONSISTE LA RETROALIMENTACIÓN.

PASO 2: AL FINAL DE VUESTRO TRABAJO COMÚN O AL FINAL DE UNA FASE CONCRETA, REÚNE AL GRUPO PARA LA SESIÓN DE RETROALIMENTACIÓN. EXPLICA DE NUEVO EN QUÉ CONSISTE LA RETROALIMENTACIÓN Y DEFINE CLARAMENTE SUS REGLAS. DA UN EJEMPLO DE UN ENUNCIADO DE RETROALIMENTACIÓN.

PASO 3: SI EL GRUPO ES GRANDE, DIVÍDELO EN PEQUEÑOS GRUPOS Y PIDE A LOS PARTICIPANTES QUE SE DEN RETROALIMENTACIÓN ENTRE ELLOS. LOS GRUPOS GRANDES PUEDEN ENTORPECER LA HONESTIDAD Y DIFICULTAR LA TAREA DE RECIBIR RETROALIMENTACIÓN. ASEGÚRATE DE QUE TODO EL MUNDO SIGUE LAS REGLAS Y ESTÁ DANDO RETROALIMENTACIÓN SOBRE EL ASPECTO CONCRETO QUE HABÉIS SELECCIONADO (POR EJEMPLO PUEDE SER SI HABÉIS SEGUIDO LAS REGLAS DEL TRABAJO CONJUNTO QUE HABÍAIS ACORDADO).

PASO 4: CUANDO TERMINEN, PREGUNTA A LA GENTE CÓMO SE SIENTE, SI LE VEN SENTIDO A DAR Y RECIBIR RETROALIMENTACIÓN Y CÓMO PODRÍAN USARLO EN EL FUTURO EN LAS SITUACIONES DE LA VIDA REAL.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO?

¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Podría ser que los participantes se estresasen durante y justo al terminar la sesión, sobre todo aquellos que se enfrentan al mecanismo de la retroalimentación por vez primera. Sin embargo, este método apoya la reflexión y la evaluación, pues todo el mundo (todos los que quieren) recibe algo de alimento para la mente; la reflexión también se ve promovida al dar retroalimentación a otros. Este método también ayuda a fortalecer las competencias de dar y recibir retroalimentación en general.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

- *Tienes que ser extremadamente estricto con las reglas de dar y recibir retroalimentación y no hacer concesiones con ellas. Una sesión de retroalimentación fallida puede destruir la dinámica del grupo y promover conflictos interpersonales.*
- *Acércate a los participantes cuidadosamente. Algunos de ellos se asustan ante la idea de recibir retroalimentación. ¡Nunca los fuerces! Señala por qué la retroalimentación es importante.*
- *Cuando usamos un método, los participantes al principio eran reacios a participar. Alentamos una discusión sobre el tema y finalmente ellos llegaron al acuerdo de que no debían tener miedo de comprobar si habían seguido las reglas que ellos mismos diseñaron y acordaron.*

**UTILIZADO POR PRO EUROPEAN NETWORK
BULGARIA**



MY NOTES

TESTIMONIOS

¿CUÁNDO Y POR QUÉ?

ESTE MÉTODO ES BUENO PARA CERRAR UN PROCESO, QUE HA INVOLUCRADO A TUS PARTICIPANTES DURANTE UN LARGO PERIODO DE TIEMPO: AL FINAL DE UN PAR DE TALLERES, AL FINAL DE UNA INICIATIVA MÁS LARGA O, COMO EN NUESTRO CASO, AL FINAL DE UN PROYECTO. ESTE MÉTODO SE UTILIZA PARA LOS SIGUIENTES PROPÓSITOS:

- DAR ESPACIO, TIEMPO Y HERRAMIENTAS A LOS PARTICIPANTES PARA REFLEXIONAR SOBRE EL PROCESO Y SOBRE SU PAPEL EN ÉL.
- RECOGER IMPRESIONES Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES SOBRE CÓMO SE SIENTEN ACERCA DEL PROCESO
- PERMITIR A LOS PARTICIPANTES AUTO-EVALUAR SU PROPIO APRENDIZAJE, EL CAMBIO QUE VEN EN ELLOS Y ELLAS MISMAS.
- HACER PARTÍCIPE AL MUNDO DE LOS CAMBIOS PERSONALES HA INSPIRADO TU ACTIVIDAD.

¿CÓMO TE PREPARAS ANTES DE USAR ESTE MÉTODO?

PIENSA EN ESTABLECER UNAS PREGUNTAS QUE PUEDAN AYUDAR A LOS Y LAS PARTICIPANTES A CREAR SUS TESTIMONIOS. PLANIFICA SUFICIENTE TIEMPO PARA REFLEXIONAR Y CREAR TESTIMONIOS. RECOPILA VÍDEOS, FOTOS U OTROS MATERIALES DEL PROCESO SOBRE EL QUE QUIERES RECOGER LOS TESTIMONIOS.

PASO 1: HAZ UN REPASO DEL PROYECTO/ACTIVIDAD/TALLER SOBRE EL QUE QUIERES RECOGER TESTIMONIOS. RECUERDA A LOS PARTICIPANTES TODAS LAS ETAPAS IMPORTANTES Y QUÉ RESULTADOS SE ALCANZARON. SI FUERA POSIBLE, ENSEÑA FOTOS, VÍDEOS U OTROS MATERIALES QUE SE HAN PRODUCIDO COMO PARTE DEL PROCESO. ESTO AYUDARÁ E INSPIRARÁ A LOS Y LAS PARTICIPANTES

PASO 2: PRESENTA UN CONJUNTO DE PREGUNTAS SOBRE LAS QUE TE GUSTARÍA QUE LOS PARTICIPANTES PENSARAN. DALES TIEMPO SUFICIENTE PARA PENSAR EN ELLAS DE MANERA INDIVIDUAL Y PREPARA SUS TESTIMONIOS. ANÍMALOS A USAR LOS ESPACIOS QUE LES GUSTAN O EN LOS QUE SE SIENTEN CÓMODOS: PUEDEN IR FUERA, SENTARSE EN UNA CAFETERÍA O UN PARQUE, O EN LA PLAYA (SI SE PUDIERA). DEBERÍAN USAR ESTE TIEMPO PARA ANOTAR SUS TESTIMONIOS.

PASO 3: REÚNELOS EN PLENARIO Y DEBATID SOBRE CÓMO HA SIDO EL PROCESO DE CREAR TESTIMONIOS. SI ALGUIEN QUISIERA COMPARTIR SU TESTIMONIO DELANTE DE TODOS, OFRÉCELE EL ESPACIO.

¿QUÉ ACONSEJARÍAS A TUS COLEGAS QUE QUIERAN PROBARLO?

Éstas son algunas preguntas que puedes dar a tus participantes para apoyarlos en la creación de sus testimonios:

- Vuelve hacia atrás con el pensamiento y trata de recordar por qué decidiste apuntarte a este proyecto/actividad? Ahora piensa: valió la pena?
- Piensa sobre las partes del proyecto que han dejado una huella mayor en tí.
- Reflexiona sobre los momentos en los que te sentiste realmente emocionado y feliz de formar parte del proceso.
- Reflexiona sobre los momentos en los que te sentiste triste o decepcionado. ¿Cuáles fueron y por qué te sentiste así?
- ¿Qué fue lo más importante que has aprendido durante el proceso?
- ¿Qué más aprendiste?
- ¿Ha cambiado algo en tí durante el proceso? ¿Qué ha sido?

Si tu plan es utilizar los testimonios de manera pública (publicarlos, ponerlos en un informe,...) informa a los participantes con anterioridad y pídeles permiso. En este caso, puedes grabar los testimonios de quienes no se avergüencen de hablar delante de una cámara. ¡Los testimonios en vídeo son una potente herramienta de promoción!

Hemos utilizado este método en la reunión final de proyecto *VIPs in Action*. Hemos recogido testimonios de algunos de nuestros *VIPs*. Échales un vistazo en las páginas siguientes y mira cómo se sienten después de su implicación total en el proyecto y también su aprendizaje personal. A esto es a lo que nos referimos con "recoger los frutos durante el otoño". Y también es lo que consideramos uno de los principales resultados de nuestro proyecto.

¿QUÉ PASA TRAS USAR EL MÉTODO? ¿CÓMO LE AFECTA AL GRUPO?

Después de este método, los participantes han tenido tiempo suficiente para reflexionar sobre su experiencia. Tienen una idea más clara sobre cómo les ha afectado el proyecto; en qué medida les ha transformado; si han aprendido algo. Están más seguros de lo que han sacado de esta experiencia.

Al mismo tiempo tú -como facilitador o facilitadora del proceso- tienes en tus manos los resultados de tu trabajo. Puedes ver de manera diáfana cómo ha afectado a los otros el proceso que has iniciado y facilitado y cómo ha provocado el cambio. Esto es una prueba de tu trabajo y alimento para la reflexión sobre cómo puedes mejorar en el futuro. En algunos casos los testimonios pueden usarse también como una manera de promocionar tu trabajo.

UTILIZADO POR
Epeka
ESLOVENIA





Dejadme que me presente: soy Linda, tengo 22 años y soy italiana. Lo primero que tengo que decir es que me uní al proyecto cuando todo había empezado ya, casi todo el grupo se conocía de la experiencia anterior en Bulgaria y yo era una de las nuevas VIPs que formaba parte de este intercambio.

La meta principal era la de alcanzar entre todos algunos temas, y recuerdo que me sentí un poco incómoda al ver que algunas personas ya sabían lo que tenían que hacer y que se sentían muy cómodas con la situación.

Todo era nuevo para mí, empezando por el resto del grupo hasta los métodos de trabajo usados en las actividades.

También he decir que era tan sólo mi segundo proyecto, y el primero donde no conocía ni siquiera a nadie de mi propio equipo. Básicamente, éste fue el principal motivo por el que me sentí un poco preocupada y asustada.

El primer día. Mejor dicho, la primera noche cuando llegamos a Puntas de Calnegre, me sentí perdida. Nadie me prestó atención, todo el mundo se repartió por el albergue y yo tuve que encontrar mi habitación sola. Allí estaban esperando dos chicas guapas y fue bastante extraño. Tenía miedo de que no nos pudiéramos entender entre nosotras.

Sin embargo, al final del curso podíamos comunicarnos en diferentes idiomas: inglés, por supuesto, francés y también intentaron enseñarme su lengua materna, el portugués. MUITO BEM, todo lo que recuerdo es que empecé a sentirme más cómoda con toda la situación y afortunadamente los días siguientes todo fue de la manera adecuada: las actividades empezaron y con ellas mi mente empezó a reflexionar profundamente. Cada actividad me pareció muy útil, y los talleres realizados por cada grupo nacional estuvieron bien estructurados y fueron también divertidos. Incluso aunque el tema a veces no era muy fácil de desarrollar.

Día tras día desaparecieron los prejuicios y aprendimos cómo compartir, cooperar, crear y cambiar nuestra opinión y a nosotros mismos. Creo que esta experiencia a encendido una vela en la oscuridad, ahora comprendo que debo centrarme más en mí misma, en mis emociones, mis sentimientos y en lo que puede ser mejor para mí y no sólo para la gente que me rodea. ¡De vez en cuando es mejor salir de nuestra zona cómoda para entender realmente quiénes somos! Y este proyecto me ayudó de verdad a encontrar a la verdadera Linda, que tiene una gran familia de toda Europa y que al principio estaba muy desconcertada acerca del futuro y ahora puede ver un camino por el que atravesar.

KIKO de ESPAÑA

VIPS



Si pienso en el momento en el que me impliqué en VIPS IN ACTION, fue justo cuando conocí Cazalla Intercultural. Siempre me gusto viajar y ser voluntario, así que, cuando supe que una organización enviaba voluntarios al extranjero, me pareció la alternativa perfecta para hacer algo en mi vida. En ese momento estaba bastante perdido. Había pasado 3 años con mis padres, ayudando a mi padre con la tierra y trabajando en trabajos eventuales, que no duraban más de un mes. Entonces Cazalla Intercultural me envió a Lituania para un SVE de mes y medio. Allí conocí la “educación no formal” y me enamoré de ella. Lo pasé genial allí, y recordé cómo te hace sentir hacer lo que decides en cada momento. Comprendí lo que significa una “experiencia de aprendizaje” y cómo funciona la educación no formal.

Después de volver, como lo había pasado tan bien en Lituania, estuve buscando un SVE de larga duración, pero no lo encontré y volví a la rutina.

Después me enteré de un curso de formación en Bulgaria, y pensé que podía ser interesante estar de nuevo en un ambiente intercultural, aprendiendo sobre eso tan interesante que es la “educación no formal”, así que solicité formar parte del proyecto y fui admitido.

Conocí a mis compañeros españoles, y somos bastante parecidos. Por eso me sorprendió bastante conocer al resto del grupo: ¡eran todos tan diferentes! Éramos gente de 15 a 30 años, de diferentes grupos étnicos, religiones y países. Por un lado eso me gustaba, pero por otro pensaba que podía ser un lío. En realidad no lo fue en absoluto. Aprendí muchísimo de cada par y llegamos a ser un grupo muy bien avenido en un corto periodo de tiempo. También aprendí muchísimo sobre cómo ser facilitador y cuán útil puede ser la educación no formal. Estaba de nuevo en el camino correcto, y gracias a la fase local del proyecto no perdí este camino.

En España formamos un equipo fuerte. Teníamos una idea muy concreta, así que trabajamos en ella y los “talleres de cine” vinieron muy fácilmente. Dividimos la tarea y encontramos un lugar muy agradable para proyectar las películas. Tuvimos momentos de bajón, por supuesto: esperábamos más participantes. Trabajamos duro para difundir los talleres, pero no tuvimos éxito. A veces hubo pensamientos de rendirse, pero nunca lo hicimos. Al final, cuando terminamos, algunos participantes decidieron continuar con el proyecto, y eso me hace sentir realmente orgulloso.

Durante ese periodo de tiempo, también aprendí muchísimo. Lo principal fue que quejarse sobre los problemas de nuestra sociedad es inútil si no tratas de solucionarlos. Tenemos que empezar con pequeños proyectos, y desde eso algo más grande va a venir, y podemos marcar la diferencia. “No pienses demasiado y haz algo pequeño”.

En el intercambio juvenil en Lorca (España) esperaba encontrarme con mis amigos y pasármelo bien. No fue exactamente así.. esta vez estuvimos realmente implicados en los talleres. Tuve mucha presión por el taller español y el estrés me empujó fuera de mi zona cómoda. Allí me encontré a mí mismo de una manera muy profunda. Me sentí como si hubiera dejado atrás el tiempo sin sentido y hubiera al fin encontrado mi camino. Trabajando duro encontré la felicidad. Al mismo tiempo construimos un grupo muy bien avenido, compuesto de viejos y nuevos amigos, y juntos lo pasamos muy bien. De nuevo me impresionó el hecho de que pudieran pasar tantas cosas en un periodo de tiempo tan corto.

Para concluir el proyecto, teníamos la evaluación en Maribor (Eslovenia). Fue el momento de entrar más profundamente en el proyecto. Entendí el significado del proyecto y todo el trabajo que había estado escondido a nuestros ojos. Fue el momento de reflexionar. Compartimos nuestras realidades diferentes y cómo nos afectaban en nuestro país. Estuvimos aprendiendo todo el tiempo.

Al final, algo muy bonito ocurrió: en la reunión final aparecieron muchas ideas sobre nuevos proyectos. “El final no significa nada; el tiempo nunca termina, sólo tienes que aprovecharlo al máximo”.

Ahora he encontrado mi proyecto SVE perfecto. Voy a viajar a Filipinas para un SVE de 10 meses y, gracias a VIPS IN ACTION, me siento preparado para marcar una gran diferencia allá donde me encuentre.



Querido lector, mi nombre es Roxana, son de Rumanía y he sido voluntaria durante casi cinco años en mi pequeña ciudad natal, en nuestra ONG llamada Centrul de Voluntariat Resita.

Participé en el proyecto VIPS in Action desde el principio hasta el final tras un largo periodo de pausa como voluntaria, ya que estaba muy ocupada con mis estudios universitarios. Antes de este proyecto ya había participado en otros pocos proyectos internacionales, pero están lejos de éste. Es la verdad.

Aunque al principio del proyecto estaba un poco tímida y no me sentía a gusto con mi inglés (aunque es verdad que por otro lado me sentía segura, pues algunos de los participantes se encontraban en mi misma situación), al final me sentí muy orgullosa, porque hice esto, y ahora confío más en mí misma y en la gente que me rodea.

Este proyecto significa mucho para mí, ya que en el corto periodo de tiempo que pasamos juntos en los eventos internacionales (curso de formación e intercambio juvenil) cogimos mucha confianza muy rápido y fuimos capaces de debatir sobre temas muy profundos y aprender unos de otros sin ningún holding back, vergüenza o frontera. Estoy segura de que cada uno de nosotros aprendió al menos una cosa importante y descubrió algo sobre sí mismo, y realmente logró salir de la zona cómoda, tal como hice yo.

Para dar una idea de lo que aprendí, puedo decir que aprendí a preparar un taller de una manera más profesional, o que no es bueno albergar grandes expectativas para no decepcionarse si no puedes alcanzarlas. Cuando tuvimos que preparar nuestros talleres locales, incluso aunque tuvimos muchas ideas complejas, fue difícil ponerlas en práctica o, simplemente, empezar a hacer algo. Luego aprendí que a veces es bueno simplemente empezar a hacer algo, sin prestar demasiada atención a tus miedos, sólo dar el salto ver lo que pasa. También aprendí a no señalar a nadie y a no ser tan pesimista como suelo ser.

Atravesé un largo proceso de aprendizaje y fue bueno para mí participar en la reunión de evaluación, pues entendí mejor cómo funcionaba, cuán duro es hacer que ocurra un proceso de aprendizaje tan largo. También pude ver cómo de bien te sientes al mirar atrás y ver cuánto has evolucionado, cuánta confianza en ti misma has cogido y tantas cosas que he aprendido y que estoy segura de que no hubieran ocurrido de otra manera.

¡Gracias VIPS in Action por existir!

**LUIS de
PORTUGAL**



Hola, mi nombre es Luis, tengo 25 años y voy a hablar sobre mi experiencia en este proyecto.

Entré en este proyecto desde el Curso de Formación en Bulgaria. Me emocionó mucho conocer a mucha gente de diferentes países y descubrir lo parecidos que somos todos y lo único que es cada uno de nosotros, con nuestros propios contextos. ¡Pronto nos convertimos en una gran familia! En este curso aprendí como facilitar, enseñar de una manera no formal, conectar con los participantes y también a desarrollar un buen ambiente de aprendizaje. Fue muy interesante para mí, pues es algo que quiero utilizar cuando esté enseñando. Después pasaron algunos meses y llegó ¡el intercambio en España!

Allí pudimos encontrarnos de nuevo y también con gente nueva. En este intercambio juvenil cada país preparó un taller para presentárselo a los demás. Fue una tarea dura y yo estaba nervioso y emocionado al mismo tiempo. Recibí mucha ayuda de nuestra gran familia, y cada uno de nosotros desarrolló un gran taller. Aprendí muchas cosas en ellos.

Después no sabía lo que esperar, y fui invitado al evento final. Tuve la suerte de participar en la reunión final: la evaluación. Pude observar cómo funcionaba el proyecto en el contexto y cómo comunicar y trabajar en equipo para conseguir un gran proyecto. ¡Fue muy inspirador! Después del proyecto voy a estar muy triste y a la vez lleno de motivación para desarrollar mis propios proyectos. Es algo que quiero hacer en el futuro y aspiro a convertirme en un mentor.

EL PROYECTO VIPS IN ACTION SON

El lema de CAZALLA INTERCULTURAL es Cambiar la educación para cambiar el mundo. La organización hace actividades a través de formación y educación, proyectos de voluntariado, oficina de movilidad y diversidad (información para jóvenes y migrantes), actividades de sensibilización: proyectos centrados en concienciar sobre Derechos Humanos, Discriminación o racismo a nivel local, nacional, europeo e internacional. Las principales áreas de trabajo son Educación en Derechos Humanos, Aprendizaje Intercultural, Participación, Violencia de Género y Cohesión Social.



C/ Corredera 36 bajo, 30800 Lorca, SPAIN

E-mail: tea@cazalla-intercultural.org

Web: <http://cazalla-intercultural.org>

Facebook: <http://www.facebook.com/cazalla.intercultural>

RATO (Adcc) - (Asociación para la promoción cultural y científica) es una organización juvenil legalmente reconocida que desarrolla iniciativas y proyectos orientados a la promoción de la sociedad de la información.



Oficina da Juventude do Miratejo

Rua Adriano Correia de Oliveira, 8, 1º Miratejo

2855-227 Corroios

Tel: +351212275684 [Oficina da Juventude do Miratejo]

Mob: +351933778414 [Rato-ADCC]

Web: www.rato-adcc.pt

Facebook: <https://www.facebook.com/ratoadcc>

VICOLOCORTO es una asociación cultural juvenil no política y sin ánimo de lucro creada en 2006 y situada en Pesaro, Italia. Está especializada en el trabajo juvenil y opera en los campos de la educación no formal y extraescolar, el aprendizaje intercultural, la promoción de la movilidad juvenil, el voluntariado y la participación juvenil, el estudio y la investigación sobre políticas juveniles y diversas actividades.

Via mazzolari, 8 - 61122 Pesaro. Italy

email: info@vicolocorto.org

web: www.vicolocorto.org

blog: <http://vicolocortini.wordpress.com/>

facebook: <https://it-it.facebook.com/pages/Vicolocorto/93355562833>



ANGELUS SILESIUS HOUSE fué fundada en Wroclaw (POLONIA) en 1993. Somos una institución educativa para jóvenes a nivel local e internacional. El principal objetivo de la organización es ayudar a los jóvenes en su desarrollo tanto personal como asociativo. Los programas llevados a cabo ahora podéis ver en nuestra página de facebook:



facebook: <https://www.facebook.com/domspotkan?fref=ts>

E-mail: angelus@silesius.org.pl

EL CENTRO DE VOLUNTARIOS RESITA se desarrolló a partir de un proyecto de colaboración entre las ONG locales y el ayuntamiento y es una organización dedicada a promover la educación no formal y la participación juvenil a través de la implicación de los jóvenes en el trabajo voluntario, y también está dedicada a apoyar el fortalecimiento de la capacidad de las ONG para proveer de servicios a la comunidad. El centro reúne y gestiona los recursos de voluntarios locales, inicia sus propias actividades y apoya las iniciativas de los voluntarios.



Telefone/ Fax: +40 255 224033

E-mail: voluntariat_resita@yahoo.com

Web: www.voluntariat-resita.ro

facebook: <https://www.facebook.com/centruldevoluntariat.resita>

320100 Resița, Petru Maior nr.2 cam.220, Caras-Severin, România

PRO EUROPEAN NETWORK es una organización que se registró en Bulgaria en el 2007. Se centra principalmente en involucrar a los jóvenes gitanos y no gitanos en el proceso de aprendizaje, y en apoyar su crecimiento y promover su ciudadanía activa. La organización tiene un especial interés en los temas del diálogo intercultural, la inclusión social y los Derechos Humanos.



Web: www.proeuropean.net

facebook: www.facebook.com/penetwork

E-mail: info@proeuropean.net

EPEKA, Asociación de ciencia e investigación sobre programas y tecnología de arte, cultura y educación EPEKA. La asociación EPEKA se fundó en 2008. Somos activos en el campo de la cultura, el arte, la juventud, el voluntariado, la ecología y la educación, y también somos una compañía de emprendedurismo social.



Združenje Epeka, Koroška 8 2000 Maribor, Slovenija

E-mail: epeka@epeka.si

<http://epeka.si/>



Youth
in Action



EL PRESENTE PROYECTO HA SIDO FINANCIADO CON EL APOYO DE LA COMISIÓN EUROPEA. ESTA PUBLICACIÓN ES RESPONSABILIDAD EXCLUSIVA DE SU AUTOR. LA COMISIÓN NO ES RESPONSABLE DEL USO QUE PUEDA HACERSE DE LA INFORMACIÓN AQUÍ DIFUNDIDA.



ENHORABUENA!!! LO HAS CONSEGUIDO!!
CÓMO FUÉ?



SIGUE VIP eando!!